

Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development

Von der Idee bis zur Distribution

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-5132.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Crossmedia-Projekt: Kreation, Produktion und Audience-Development
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Marc Lepetit / Eric Andreae Leitung Assistenz: Leandro Russo
ECTS	10 Credits
Lehrform	Praxismodul, Inputveranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet etwas Frontalunterricht und mehrheitlich begleitetes Arbeiten (individuell und in der Gruppe).
Lernziele / Kompetenzen	Storytelling im digitalen Umfeld; Adressierung von Zielgruppen/Partnern, komplette Produktion und Distributionswege für webfokussierte Inhalte durchlaufen; "Technology follows content" - technische Umsetzung auf allen Plattformen/Technik; Teamprojekt - gemeinsam Projekt strukturieren und aufsetzen, verwalten und durchführen; Anwendung dokumentarischer / journalistischer Arbeitsweisen.
Inhalte	In diesem Modul wird ein gemeinsames Projekt noch einmal in allen Facetten - Konzeption, Produktion, Distribution - durchdekliniert und somit alle erlernten Fähigkeiten noch einmal eingesetzt, abgefragt und verfeinert.
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Im FS 19 hat bereits eine Gruppe an Studierenden im 4. Semester erste Ideen und Konzepte entwickelt. Diese wurden in der Sommerpause ausgearbeitet und sollen aufgegriffen werden und in diesem Modul verwirklicht werden.