

Projekt: Video-Berichterstattung vom Zurich Film Festival (#ZFFDaily)

Das 3. und 5. Semester Cast / Audiovisual Media konzipiert und produziert die offiziellen Video-Inhalte rund um das Zurich Film Festival und distribuiert diese via die Social Media Kanäle des Festivals.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-5151.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Projekt: Video-Berichterstattung vom Zurich Film Festival (#ZFFDaily)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Leitung: Nico Lypitkas Torben Jacobsen Nadia Holdener Assistenz: Caroline Feder, Leandro Russo
ECTS	5 Credits
Voraussetzungen	Besuchte Basismodule von Cast / Audiovisual Media im Bereich Webvideo, Storytelling und Social Media
Lehrform	Projektarbeit
Zielgruppen	Pflichtmodul 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Konzeption, Produktion und Distribution von audiovisuellem Content, für das Zurich Film Festival - Storytelling Fähigkeiten vertiefen - Interviewführung festigen - Anwendung verschiedener im Studium erlernter Produktionsmethoden zur Erstellung von Inhalten für Instagram, Facebook und YouTube. - Entwicklung verschiedene Massnahmen zur Erhöhung der Reichweite. - Selbständige Organisation und Arbeit in Teams - Arbeit innerhalb einer Redaktion kennenlernen, professionelle Kommunikation stärken
Inhalte	Im Mittelpunkt steht die Kompetenz als Videojournalist*in. In der Gruppe werden Festival-Inhalte redaktionell aufbereitet, gestalterisch umgesetzt und in geeigneten Online-Gefässen verbreitet.
Bibliographie / Literatur	Lancaster, Kurt / Video Journalism for the Web: A Practical introduction to Documentary Storytelling; Kobre, Kenneth / Videojournalism: Multimedia Storytelling; Grabs, Bannour, Vogl (2016) Follow me!; Träger (2019) Bekannter werden mit Instagram; Löffler (2014) Think Content!; Funke (2016) Video is King;
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Aktive Mitarbeit im Projekt. Bewertet werden die realisierten Videos, deren vorausgegangene Konzeption und anschließende Distribution, sowie das Arbeiten im Team und der jeweilige persönliche Einsatz.
Termine	Mo., 16.09.19 / ganztags Di., 17.09.19 / 13:30-17:00 Uhr Mi, 18.09.19 - 20.09.19 / ganztags Di., 24.09.19 / 13:30-17:00 Uhr

Mi. 25.09.19 - 27.09.19 / ganztags
01.10.19 - 04.10.19 / ganztags
Di., 08.10.19 / ganztags

Bewertungsform

Noten von A - F

Bemerkung

Wochenenddienste am 28./29.09.2019 und 05./06.10.2019