

## Vertiefungsmodul Interdisziplinär VCA / Sender der Künste

Zukunfts-Radio! Welche Möglichkeiten eröffnen sich durch Online-Dienste, mobile Devices und Social Media in Bezug auf klassische Radioformate oder neuere Erzählformen von Audiogeschichten? Im disziplinübergreifenden Modul "Sender der Künste" nehmen wir uns dem Thema Radio an und erweitern es um neue Kommunikationskanäle. Wir produzieren Podcasts, Late-Night Talks, Live-Sendungen mit Tiefgang und Audio-Archive und entwickeln diese und weitere Formate mit Blick auf aktuelle Produktionstools und Distributionskanäle weiter. Das Campusradio Sender der Künste sendet aus der ZHdK und berichtet, vertieft und verhandelt Themen der Studierenden. Welches Format und welche Plattform eignet sich für ein bestimmtes Thema? Wie wird das entsprechende Publikum angesprochen und eingebunden? Studierende entwickeln und bearbeiten eigene thematische Serien. Dabei wird auf die vielfältigen Möglichkeiten im Netz zurückgegriffen - etwa Livestreams, Playlisten, oder mobil produzierte Audio-Snippets. Sender der Künste - das Medium Radio neu denken und gestalten. Via UKW, Webstream und bestehenden Plattformen und Netzwerken werden im Sender der Künste Modul gestaltete Audio-Inhalte live gesendet.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 3. Semester  
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-I-3333.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Vertiefungsmodul Interdisziplinär VCA / Sender der Künste
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Simon Grab / Nicholas Schärer Leitung Assistenz: Caroline Feder
Zeit	Di 3. Dezember 2019 bis Fr 20. Dezember 2019 / 9 - 17 Uhr  3 Wochen
Anzahl Teilnehmende	8 - 20
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Interesse an Audio Geschichten, Radio, Podcasts, Web, Social Media.keine
Lehrform	Praxismodul, Input Veranstaltungen, Übungen und Kolloquien. Das Modul beinhaltet sowohl Frontalunterricht, wie auch begleitetes und selbständiges Arbeiten. Die Studierenden bilden eine Redaktion und arbeiten sowohl im Team, wie auch individuell.Praxisorientiertes Atelier mit Werkstatt-Charakter
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul Bachelor Design, 3. Semeste
Lernziele / Kompetenzen	Storytelling für Audioformate, (Live-)Moderation, Produktion von (Live-)Sendungen und Podcasts, Aneignung von Audio-Produktionstechniken (Aufzeichnung, Mischung, Mastering), Online-Distribution, Interviewtechnik, Kennenlernen und Verwendung der aktuellen Audio-basierten Social Media Tools. onzipieren & Erstellen eigener Audioinhalte Audioschnitt & Montage Fieldrecording Live-Sendungen gestalten und moderieren Publizieren im Web
Inhalte	Erarbeitung von individuellen Formaten. Thematische Schwerpunktsetzung und Vertiefung durch Recherche. Entwicklung und Produktion eigener Sendungen und Podcasts. Das Medium Radio konnte noch Mitte des 20. Jahrhunderts die Massen mobilisieren.

Heute hat das (Küchen- oder Auto-) Radio einen zweifelhaften Ruf selbst wenn innovative Sender professionell betrieben werden.  
Wie klingt das Radio der Zukunft? Welche Strategien bieten dem immer wieder totgesagten Medium eine Perspektive?

Im disziplinübergreifenden Modul Sender der Künste nehmen wir uns dem Radio an und erweitern es um neue Kommunikationskanäle. Via UKW, Webstream und bestehenden Plattformen und Netzwerken werden Inhalte live gesendet.

Klassische oder experimentelle Sendungen mit einem starken Live Bezug werden entwickelt. Mit dem Sender der Künste entsteht ein temporärer Kommunikationskanal, der Raum für Geschichten, Informationen, Unterhaltung und Experimente aus der ZHdK bietet.

Bibliographie /  
Literatur

Acoustic turn. Petra Maria Meyer. 2010; Auditive Medienkulturen : Techniken des Hörens und Praktiken der Klanggestaltung. Axel Volmar. 2014; Valerie Geller, Beyond Powerful Radio: A Communicator's Guide to the Internet Age: News, Talk, Information and Personality for Broadcasting. 2011; Richard Rudin, Broadcasting in the 21st century. 2011; Journal of Radio & Audio Media. Broadcast Education Association (BEA), Taylor & Francis. 2008-current  
Valerie Geller, Beyond Powerful Radio: A Communicator's Guide to the Internet Age: News, Talk, Information and Personality for Broadcasting (2011)  
Richard Rudin, Broadcasting in the 21st century (2011)

Leistungsnachweis /  
Testatanforderung

80% Anwesenheit, Erbringung einer eigenen nachvollziehbaren Leistung im Rahmen des Gesamtprojektes. 80% Anwesenheit; Projektmitarbeit; Sendungskonzept erstellen und umsetzen

Termine

3. - 20. Dezember 2019 (ohne Montage)

Dauer

3 Wochen

Bewertungsform

Noten von A - F