

Social Media: Memes - Street Art des Internets

Experimentelle gestalterische Übungen zur spielerischen digitalen Kultur der "Memes" und ihrer Wirkung auf politische und soziale Bewegungen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Cast / Audiovisual Media > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VCA-V-3162.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Social Media: Viral & Meme
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Martin Zimper, Christian Holst, Marc Uricher Assistenz: Caroline Feder, Gina Schuler
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Digital Campaigning: Social Media- und Content-Strategie" im Frühjahrssemester
Lehrform	Projektseminar
Lernziele / Kompetenzen	- Funktionsweisen der Contentdistribution und Reichweitengenerierung (auch bezahlt) in digitalen Netzwerken kennen und verstehen sowie fallbezogen selbst einsetzen können; - Planung, Umsetzung und Distribution von Viral Content, - sicherer Umgang mit gängigen Tools und Instrumenten des Social-Media-Managements - Theoretisch breite Reflexion des Internetphänomens "Memes" und seiner politischen Bedeutung - Teamfähigkeit - Projektmanagementfähigkeiten
Inhalte	Memes sind die Street Art des Internets. Ein Tool für politische Bewegungen, aber auch für Populisten. Memes sind Agenten der Pop Kultur, der Politik, von Protest und Propaganda. Foto-Remixes, Selfies, YouTube Songs und #Hashtags erzeugen Emotionen, erzählen Geschichten und formen eine Kultur des digitalen öffentlichen Raums. Dieses Modul knüpft an den Kurs im Frühjahrssemester "Digital Campaigning" an. Inhalte dieses Kurses sind die spielerisch-experimentelle kreative Gestaltung und Umsetzung von Memes inkl. Contentproduktion und -management sowie Publishing und Distribution; Reichweitenaufbau, Community-Building bzw. Communitypflege. Das Phänomen "Memes" soll interdisziplinäre von mehreren Seiten beleuchtet und durchdacht werden.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit / arbeitsteilige gestalterische Mitarbeit an den Projekten/Aufgaben kurze schriftliche Arbeit
Termine	Mi., 9.10.19 / 13:30-17:0 Do., 10.10.19 / ganztags 07.01.20 - 10.01.20 / ganztags 14.01.20 - 16.01.20 / ganztags
Bewertungsform	Noten von A - F