Vertiefungsmodul Interdisziplinär VVK - Typographie und Layout (advanced)

Typographie und Layout im Printbereich

- Gestalten mit Text und Bild auf Titel-, mehreren Doppelseiten und Schlussseite.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VVK-V-I-5555.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Vertiefungsmodul Interdisziplinär VVK/ Typografie und Layout (advanced)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Prof. Rudolf Barmettler, Hauptleitung MA Dominik Langloh, Assistenz
Zeit	Di 22. Oktober 2019 bis Fr 8. November 2019 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 16
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Grundlagenmodule «Grundkurs Typographie» sowie «Typographie-Grundlagen: Mengentext» im 1. Semester VVK oder gleichwertige Vorbildung. Beherrschung der Gestaltungsprogramme «InDesign» und «Photoshop» sowie Kenntnisse in Papier und Karton als Druckträger.
Lehrform	Vorlesung, Seminar, Übungen, Projekt
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul Bachelor Design, 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Praxis: - Kompetenzen im Konzipieren, Entwerfen und Umsetzen von Botschaften eines vorgegebenen Inhalts mittels Text- und Bildmaterialien im Print-Bereich - Durchspielen der Konzept- und Entwurfsphase in Form von Übungen nach Vorgaben - Erarbeitung eines gestalterischen Repertoires von Erzähl- und Layoutstrategien mit verschiedenen Arten von Visualisierungsformen sowie Spannungsbögen - Herausfinden der Vorteile und Grenzen von Bild und Text in der erzählenden und medienspezifischen Vermittlung
Inhalte	Praxis: - klar definierte Übungen des Erzählens und Layoutens mit Text und/oder Bild - Übungen zur Erlangung von gestalterischem Repertoire mittels vorgegebenen Inhalten - Layout- und Visualisierungsstrategien und -formen - analoges Entwerfen und digitales Finalisieren sowie Printen - Repetition und Vertiefung der Gestaltungsprogramme Theorie: - gestalterische Inputs zu den einzelnen Übungen - Einführung in die Fachliteratur
Bibliographie / Literatur	- Gautier, Damien und Claire; «Gestaltung, Typographie, etc. - ein Handbuch», Niggli Verlag, Sulgen, 2010 - Koetzle, Michael; «Twen: Revision einer Legende», Klinkhardt & Biermann, München, 1995

- Moser, Horst; «Surprise me: editorial design», Verlag H.Schmidt, Mainz, 2002
- Zappaterra, Yolanda; «Editorial Design», Stiebner, München, 2008

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit ist Pflicht sowie Teilnahme an den Zwischenbesprechungen und -bewertungen der Übungen. Pünktlichkeit ist oberste Bedingung. Das Projekt endet mit dem Ausdruck aller Übungen, mit dem Endergebnis sowie mit den Nachbesserungen, bzw. Nachbesserungen der Nachbesserungen. Während den Arbeitszeiten (09.00–17.00) ist die Teilnahme an internen Wettbewerben und Kooperationsprojekten nicht erlaubt.
Termine	22. Oktober - 8. November 2019 (ohne Montage)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F