

Seminar 3.7 Vom Fall der Berliner Mauer bis zu 9/11 – Designkultur der 1990er Jahre

Kategorie: Designgeschichte / Designtheorien / Philosophie

Keywords: Neunziger Jahre, Zeitgeist, Design- und Architekturgeschichte, Filmanalyse

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-WP-3020.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Cyril Kennel, Dr. Alexander Markin
Zeit	Mo 23. September 2019 bis Mo 9. Dezember 2019 / 13 - 15 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 22
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Design-, Architektur- und Kulturgeschichte sind wichtige Instrumente, um gegenwärtige Entwurfsarbeit einordnen und kontextualisieren zu können. Das Seminar verknüpft wichtige Aspekte der Weltgeschichte mit der damaligen materiellen und visuellen Kultur und fördert so interdisziplinäres Denken. Das Seminar bezweckt einen souveränen Umgang in Fragen kultureller Stimmungen zu erlangen. Dies geschieht einerseits durch Exkursionen und Recherchen vor Ort am Objekt selber aber auch durch die intensive Beschäftigung mit Filmen der 1990er Jahre, da der Kinofilm für die Zeit als Leitmedium betrachtet werden kann.
Inhalte	Die Gegenwart ist gekennzeichnet von Themen der 1990er Jahre, die momentan als Boomerang zurückkehren. Noch nie wurden so viele Grenzmauern errichtet wie momentan, das Motto von 1989 jedoch hiess: "Tear Down This Wall". Die Neunziger Jahre waren gezeichnet von ästhetischer Transparenz und Leichtigkeit, einem neuen Minimalismus (James Irvine, Jasper Morrison) in Abkehr zur Üppigkeit der Postmoderne und der Idee der Grenzüberwindung. Bill Clinton und Tony Blair vermittelten die Ideale des Neoliberalismus und der Idee des Wachstums und der Globalisierung waren keine Grenzen gesetzt. All dies spiegelt sich im Design, der Architektur, der Mode und in den visuellen Medien (Kinofilm, Musikvideos) der damaligen Zeit. Gleichzeitig wird das Fundament gelegt für die heutige Digitalisierung, was vor allem im Produktdesign schön ablesbar ist. Dieses offene Weltbild entstand mit dem überraschenden und spektakulären Fall der Berliner Mauer 1989. Mit dem Einsturz der Twin Towers 2001 geriet dieses Weltbild in Kritik.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, eigene Recherchearbeiten, kleine Gruppenarbeit mit Präsentation, aktive Teilnahme im Unterricht und Diskussionsbereitschaft.
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 23. September bis 9. Dezember 2019

Bewertungsform statt.
bestanden / nicht bestanden