

Seminar 3.4 Theorien für digitale Medien und Social Web (gLV)

Kategorie: Sprache / Kommunikation / Wahrnehmung

Keywords: Medienwissenschaft, Medientheorie, Kommunikation Social Media, Chancen und Risiken der Netzkultur(en)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 3. Semester

| | |
|------------------------------|--|
| Nummer und Typ | BDE-BDE-T-WP-3014.19H.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Wahlpflichtmodul Theorie 3. Semester |
| Veranstalter | Departement Design |
| Leitung | Cecilia Hausheer |
| Zeit | Mo 23. September 2019 bis Mo 16. Dezember 2019 / 13 - 15 Uhr |
| Anzahl Teilnehmende | 8 - 22 |
| ECTS | 2 Credits |
| Voraussetzungen | Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen (gLV) via ClickEnroll (beschränkte Platzzahl): https://intern.zhdk.ch/?clickenroll |
| Lehrform | Seminar |
| Zielgruppen | Wahlpflichtmodul für Studierende des DDE, 3. Semester |
| Lernziele / Kompetenzen | <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Theorien der digitalen Medien und des Social Web - Reflektierter Umgang mit den Kulturen des Internets - Diskursfähigkeit bei medientheoretischen Fragen - Grundfragen für Kreative vor dem Hintergrund des Medienwandels |
| Inhalte | <p>Digitale Netzwerke sind im Arbeits- und Privatleben allgegenwärtig geworden - und dies zunehmend unsichtbar. Ein Strang der theoretischen Reflexion verbindet mit dem World Wide Web Partizipation, virtuelles Community-Building, interesseloses Teilen, kollektive Intelligenz, und mehr Demokratie. Andere Theoriemodelle fokussieren auf die privatwirtschaftlichen und die staatlichen Interessen am Netz, deren globale Metaphern die Geldmaschinen Facebook und Google bilden, sowie die Datensammelwut der NSA.</p> <p>Das Seminar beschäftigt sich anhand von Theorielektüre und Präsentationen im Plenum mit Begriffen und Themen wie Partizipation, privater und öffentlicher Raum, Big Data, Netzneutralität. In den anschliessenden Diskussionen wird u.a. versucht, auch einen Bezug zu praktischen Designbereichen herzustellen.</p> |
| Bibliographie / Literatur | <p>Baumgärtel, Tilman Hg. (2017), Texte zur Theorie des Internets, Stuttgart</p> <p>Brecht, Bertold: Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks (1932), in: Kursbuch Medienkultur. Die massgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard, hrsg. von Claus Pias u.a., München 2008, S. 259-263</p> <p>Ebersbach, Anja/Glaser, Markus/Heigl, Richard (2011): Social Web, Konstanz</p> <p>Kemper, Peter/Mentzer, Alf/Tillmanns, Julika, Hrsg. (2012): Wirklichkeit 2.0. Medienkultur im digitalen Zeitalter, Stuttgart</p> <p>Lanier, Jaron (2014): Wem gehört die Zukunft? Du bist nicht der Kunde der Internet-</p> |

Konzerne, du bist ihr Produkt, Hamburg
Papsdorf, Christian (2013): Internet und Gesellschaft. Wie das Netz unsere
Kommunikation verändert, Frankfurt/M.
Shirky, Clay (2010): Cognitive Surplus. How Technology Makes Consumers into
Collaborators, London

| | |
|--|---|
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | 80% Anwesenheit Referat in Zweiergruppen: aktive Mitarbeit bei einer mündlichen Themen- Präsentation für das Plenum, inkl. Handout. Deadline Eingabe Handout an mich: jeweils 1 Woche vor Termin. Einzelreferate sind nach rechtzeitiger Rücksprache mit mir möglich. |
| Termine | Das Seminar findet jeweils montags vom 23. September bis 16. Dezember 2019 statt. Kein Unterricht am 28. Oktober 2019. |
| Bewertungsform | bestanden / nicht bestanden |
| Bemerkung | Den Reclam-Titel empfehle ich euch zur persönlichen Anschaffung: Texte zur Theorie des Internets, hrsg. von Tilman Baumgärtel, Stuttgart 2017 CHF 21.90 Alle anderen Bücher findet ihr im Semesterapparat zur Lehrveranstaltung im MIZ. |