

be happy, be project

Ideen finden, Ideen auswählen, Ideen umsetzen. Mach Dein Projekt!

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-K111a.2.19H.001 / Moduldurchführung
Modul	blast your imagination
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Herbert Pauser Dozent DDE/Vertiefung Industrial Design, Dipl. Designer, Projektmanager Anja Roth Dipl. Designerin Corporate Communication
Zeit	Mo 2. September 2019 bis Fr 13. September 2019 / 9:15 - 16:45 Uhr
Ort	ZT 4.K15 Seminarraum (24P TL) ZT 4.T07 Seminarraum (18P) ZT 4.T08 (Seminarraum 18P TL)
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar / Übungen / Gruppenarbeiten / Coaching
Zielgruppen	Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können zu beliebigen Problemstellungen Ideen entwickeln ... geeignete Ideen / Konzepte bewerten und auswählen ... ein Projektumfeld betrachten und Massnahmen entwickeln ... einen geeigneten Projektplan aufzeigen und Tätigkeiten ableiten
Inhalte	Das Thema ist da, aber es fehlen die zündenden Ideen für die Semester- oder Bachelorarbeit? "Der beste Weg, gute Ideen zu erhalten, besteht darin, möglichst viele Ideen zu entwickeln" (Linus Pauling, Nobelpreisträger Chemie / Friedensnobelpreis). Mehr als 30 Kreativitätsmethoden stehen zur Auswahl und können alleine oder im Team angewandt werden. Tolle Ideen, viele Konzepte. Aber wie die richtige Idee, das richtige Konzept auswählen? Verschiedene Bewertungsmethoden erleichtern die Auswahl. Von simple intuitiv bis systematisch nachvollziehbar. Don't worry, it's easy. Chancen und Risiken erkennen. Stakeholder identifizieren und für das Konzept gewinnen. Schnell die wichtigsten Aspekte im klassischen und agilen Projektmanagement kennenlernen und in der Projektarbeit anwenden. Driven by problem, driven by ideas oder driven by material. In einer spannenden Mischung aus Seminar, Übungen, Gruppenarbeiten und Coaching werden für jedes Thema unzählige Ideen entwickelt, Konzepte ausgewählt und eine Projektstrategie entwickelt. Je nach Thema kommen u.a. folgende Methoden zur Anwendung: Zuruf Brainstorming, Speed Brainstorming, Walt Disney Methode, De Bonos Denkhüte,

635 Methode, Collective Notebook, Brainwriting Pool, Osborn Checkliste, MindMap, Ishikawa Diagramm, Lotusblüten Methode, SWOT Matrix, Morphologischer Kasten, Mentale Provokation, Brainwalking, Café to Go, ABC Methode, Feuerwehrmethode, Paarweiser Vergleich, Nutzwertanalyse, klassisches Projektmanagement, agiles Projektmanagement u.a.
Was sagen die Studierenden? Abwechslungsreich, unterhaltsam, viel Praxis, sehr gutes Arbeitsklima, sehr motivierende Dozenten, viel gelernt.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Dauer	2 Wochen
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden