

Medienpromotion für Musikschaaffende (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.19F.004 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Gisela Feuz
Zeit	Mi 8. Mai 2019 / 15 - 17:30 Uhr
Ort	5.T04
Anzahl Teilnehmende	5 - 20
ECTS	0 Credits
Inhalte	Ein Workshop fu?r Musiker*innen & Bands, die sich besser verkaufen wollen

Was ist Medienpromotion, was ist Marketing? Wie funktionieren die Mechanismen im Kulturmedienmarkt? Wie denkt ein Musikredaktor? Was ist eine gute Bio? Wie erhöhe ich meine Chancen im Radio gespielt zu werden? Was ist mein Image? Wie provoziere ich die Interviewf=ragen, die ich beantworten will?

Workshop-Leitung: Gisela Feuz, Journalistin Radio RABE, Der Bund, Musikerin Monofones

Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	08.05.2019 (15.00-17.30); 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001