

Social Media & Digital Communication 1 (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ MPE-VIV-KE13.19F.002 / Moduldurchführung

Modul CCM Wahlkurse - Producing & Presentation

Veranstalter Departement Musik

Leitung Nicole Balsiger-Gerber

Zeit Mi 15. Mai 2019 / 10 - 13 Uhr

Anzahl Teilnehmende 5 - 20

ECTS 0 Credits

Inhalte Workshop für Anfänger*innen auf Facebook & Co.

In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media aufzubauen. Im ersten Teil des Kurses liegt der Fokus auf den wichtigsten Plattformen der Musikindustrie, Nutzerzahlen, aktuellen Trends- sowie den Möglichkeiten und dem Einsatz einer smarten Digital-Medien-Strategie. Der Workshop richtet sich eher an Social Media Anfänger*innen, die sich im Umgang mit den Accounts noch nicht ganz sicher fühlen. Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien für Unternehmen, NPO's und Künstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZHdK/A Wund BFJ-1 im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.

Zielgruppen Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige

Voraussetzungen Deutsch-Kenntnisse

Leistungsnachweis / Testatanforderung 100%

Termine 15.05.2019 (10.00-13.00); 5.T09

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung 4001