

Social Media & Digital Communication 1 (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.19F.002 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber
Zeit	Mi 15. Mai 2019 / 10 - 13 Uhr
Anzahl Teilnehmende	5 - 20
ECTS	0 Credits
Inhalte	Workshop für Anfänger*innen auf Facebook & Co.

In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media aufzubauen. Im ersten Teil des Kurses liegt der Fokus auf den wichtigsten Plattformen der Musikindustrie, Nutzerzahlen, aktuellen Trends- sowie den Möglichkeiten und dem Einsatz einer smarten Digital-Medien-Strategie. Der Workshop richtet sich eher an Social Media Anfänger*innen, die sich im Umgang mit den Accounts noch nicht ganz sicher fühlen. Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien für Unternehmen, NPO's und Künstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZHdK im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.

Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	15.05.2019 (10.00-13.00); 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001