

Methodik: Film_dok Diplom - Projekt Pitch

Reden und Auftreten. Selbstmarketing.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Realisation Dokumentarfilm
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Creative Producing

Nummer und Typ	MFI-VDF-01.0.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	1 ECTS, MM
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Leitung: Sabine Gisiger Dozierende: Sabine Gisiger, Karin Koch, Christine Loriol
Zeit	Do 2. Mai 2019 bis Fr 3. Mai 2019 / 9:15 - 16:45 Uhr
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Ein gut ausgearbeitetes Treatment oder ein Dossier für einen Dokumentarfilm.
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Master Film / Dokumentarfilm und Creative Producing (Pflicht)
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden lernen: - ihren Pitch optimal vorzubereiten und überzeugend durchzuziehen, - sich auf überraschende Fragen einzustellen und damit umzugehen und - Selbstsicherheit zu finden und zu stärken.
Inhalte	- Optimale Vorbereitung für einen Auftritt / Pitch. - Mit einer "Absichtslinie" arbeiten. - Angst und richtige Atmung, Selbstsicherheit. - Sprachfluss und Artikulation, überzeugend reden. - Wirkung auf ein Publikum oder Gremium beim Kommunizieren. - Gedanken und Worte auf den Punkt bringen. - Aufbau und Inhalt eines Redebeitrages bzw. Pitch. - Tipps und Tricks gegen Nervosität.
Bibliographie / Literatur	-
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Teilnahme.
Termine	02.05. - 03.05.2019
Dauer	2 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Zur Referentin: www.christineloriol.ch - Seminare für focal.ch (Reden vor Publikum), Pitch-Workshop und -Coachings für www.esodoc.eu sowie persönliche Coachings für Nominierte des Schweizer Filmpreis.