

MONITORING

Prozessbegleitung, Zwischenpräsentationen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Product Design > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-Monitoring-1000.19F.002 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Monitoring 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Martin Meier, Aela Vogel
ECTS	4 Credits
Lehrform	Gruppen- oder Einzelmonitoring
Zielgruppen	Pflichtmodul 1. Semester Master of Arts in Design - Vertiefung Produkt
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - sind in der Lage den aktuellen Stand ihres Masterprojektes darzulegen und offene Fragen und Probleme aufzuzeigen. - können auf Rückfragen und Kritik nachvollziehbar ihre Beweggründe und Entscheidungen argumentieren. - sind fähig, nächste Schritte zu planen, um die gesetzten Ziele zu erreichen. - entwickeln ein Verständnis für Herangehensweise, Tools und Format.
Inhalte	Das Monitoring hat zum Ziel, die individuellen Fortschritte der Masterstudierenden zu sichten, prüfen und zu kommentieren. Das Monitoring geschieht in der Gruppe oder einzeln. Die Studierenden kommen vorbereitet zum Termin und bringen ihre Forschungs- und Entwurfsunterlagen mit. Das Monitoring hat den Charakter einer Arbeitsbesprechung. Vor den Monitoringterminen werden die entsprechenden Daten (z.B. Abstract, Forschungsdaten, Texte etc.) auf dem MDE Server abgespeichert.
Bibliographie / Literatur	keine oder wird benannt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Anwesenheit
Termine	19.03./18.04./ 30.04./ 22.05.2019
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Die Studierenden bereiten sich auf die einzelnen Monitorings vor, in dem sie das Material aufbereiten und mitbringen bzw. präsentieren.