

FACHMODUL A: Kickstarter

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Product Design > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VPR-FachA-1000.19F.002 / Moduldurchführung
Modul	Produkt Fachinput A 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Susanne Marti, Robert Wettstein
ECTS	2 Credits
Lehrform	Fachinput, Seminar: Gruppenarbeit, Einzelarbeit
Zielgruppen	Pflichtmodul 1. Semester Master of Arts in Design - Vertiefung Produkt
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden: - können ihr Projektvorhaben formulieren und sind in der Lage nach Phasen zu strukturieren. - kennen die relevanten Kernelemente und grundlegenden Treiber, die ihr Projektthema tangieren, beeinflussen. - lernen durch eine Kultur des Austausches und des selbst-initiierten kollaborativen Arbeitens, wie sie ihr Projekt beschleunigen und bereichern können. - verstehen mit welchen Fragestellungen sie auf potentielle Partner oder Experten zugehen können. - lernen ihre Peers als potentielle Reflektionspartner zu nutzen. Ziel ist die Entwicklung eines mentalen Planes zum individuellen Projekt, um einen erfolgreichen Start einzuleiten.
Inhalte	Anhand einer Standortbestimmung wird der Handlungsraum erörtert, durch eine erste Fragestellung der Fokus definiert und anhand Diskussionen im Stil eines Agenturbriefings die Rolle des Designers in Bezug auf inhaltliche Herleitung und Planung seines Projekts angewandt gelernt. Anwendung von Kreativtechniken.
Bibliographie / Literatur	Bibliographie / Literatur wird benannt oder abgegeben
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme, mind. 80% Anwesenheit
Termine	26. - 27.02.2019
Dauer	ganztags
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden