

FACHMODUL A: Visual Culture I

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Visual Communication > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-FachA-1000.19F.005 / Moduldurchführung
Modul	Kommunikation Fachinput A 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sarah Owens, Björn Franke
Zeit	Mi 24. Februar 2016 bis Do 3. März 2016
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine / none
Lehrform	Seminar und Exkursion / seminar and field trip
Zielgruppen	Master of Arts in Design, Vertiefung Visual Communication, 1. Semester / Master of Arts in Design, specialization Visual Communication, 1st semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden / students: – kennen grundlegende Begriffe, Ideen und Erklärungsansätze im Bereich der Visuellen Kultur(en) und können diese kritisch reflektieren und einsetzen / know basic concepts, ideas and explanatory approaches in the field of visual culture(s) and can critically reflect and apply them, – können Debatten und Fragestellungen innerhalb dieses Bereichs identifizieren / can identify debates and issues within this area, – bringen sich aktiv mittels eines Beitrags in den aktuellen Diskurs ein / actively contribute to the current discourse by means of a contribution.
Inhalte	Das Seminar erlaubt die vertiefte Auseinandersetzung mit historischen und aktuellen Diskursen innerhalb des Themenbereichs der Visuellen Kultur(en). Es bietet damit die Grundlage, einen aktiven Beitrag zu design- und kunstwissenschaftlichen Debatten sowie Praxisdiskursen zu leisten. Dieser Beitrag wird im Rahmen einer Exkursion (Fr. 3.5. bis Sa. 4.5.) zur Bibliothek Andreas Züst ausgearbeitet / The seminar allows an in-depth examination of historical and current discourses within the subject area of visual culture(s). It thus offers the basis for making an active contribution to design and art studies debates as well as practical discourses. This contribution will be elaborated during an excursion (Fri 3 May to Sa 4 May) to the Andreas Züst Library.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme, Beitrag zu einer Publikation / At least 80% attendance, active participation, contribution to a publication
Termine	Donnerstag, 21.02., 13:00–16:00 Mittwoch, 06.03., 13:00–16:00 Dienstag, 02.04., 13:00–16:00 Freitag, 03.05. ganztags (Exkursion / Field Trip) Samstag, 04.05. ganztags (Exkursion / Field Trip) Donnerstag, 23.05., 13:00–16:00
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden