

## MENTORING: Trends & Identity 1. Semester

Mentoring - Die Studierende werden während des gesamten Studiums in ihrem Projekt aus Sicht von Theorie und Gestaltung von Prof. Bitten Stetter und Dr. Francis Müller unterstützt und begleitet.

Das Modul Mentoring setzt sich aus mehreren Einheiten zusammen:

1. Einführung in das Semester mit Prof. Bitten Stetter
2. Regelmässige Mentorings mit Dr. Francis Müller und Prof. Bitten Stetter
3. Gemeinsame Trend-Ausflüge, Austausch mit dem 3.Semester

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-Mentoring-1000.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends Mentoring 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Bitten Stetter
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Vor- und Nachbereitung der Mentorings. Die Studierenden senden vorab Material, welches sie im Mentorat besprechen wollen. Nach jedem Mentorat senden sie ein Besprechungsprotokoll an die Mentorierenden.
Lehrform	Einzelgespräche in Zweier-Teams mit den Dozierenden.
Zielgruppen	Studierende des Masters of Arts in Design, Trends & Identity, 1. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Alle Einheiten und Lernhalte dienen der Stärkung des eigenen Masterprojektes im Kontext der Vertiefung Trends. Im Zentrum des Coachings und des Austausches steht die Idee und das Vorhaben des Studierenden sowie die Verortung des Projektes im Bereich Design, Trend- und Zukunftsforschung. Ziel ist es, das Projekt im 1.Semester soweit zu explorieren, zu gestalten, zu strukturieren und auszuarbeiten, dass die Gestaltung wie auch theoretische Arbeit am Ende des Semester auf einem soliden Fundament steht, und das Zwischensemester zur Datenerhebung genutzt werden kann. Die Weiterentwicklung und Reflexion des eigenen Masterprojektes steht also im Fokus dieses Moduls.
Inhalte	<p>1. Einführung in das Semester mit Prof. Bitten Stetter</p> <p>2. Regelmässige Mentorings mit Dr. Francis Müller und Prof. Bitten Stetter. In Einzelgesprächen werden die Projekte mit Blick auf ihren Zukunftscharakter, Gesellschaftsrelevanz und Innovation intensiv diskutiert. Das Forschungs- und Projektdesign, das Artefakt, der Look und das Storytelling, sowie Meilensteine werden in den Mentorings behandelt.</p> <p>3. Gemeinsamer Trend-Tag im Austausch mit dem 3.Semester Der Trend-Tag dient dem Kennenlernen der Studierenden des 1.Semesters und der Auseinandersetzung mit Trendthemen.Es ist eine ganztägige Veranstaltung, die am Abend in einem gemeinsamen Abendessen endet. Hier steht der Austausch mit den Absolventinnen und Absolventen im Zentrum.</p>
Bibliographie / Literatur	Literatur wird projektspezifisch empfohlen.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	Vorbereitung, Anwesenheit und Nachbereitung.
Dauer	Die Dauer der Veranstaltung richtet sich nach den Modul-Einheiten.  1. Einführung in das 1.Semster (ganztägig)  2. Die Mentorings sind keine ganztägigen Veranstaltungen, jeder Studierende wird zwischen 30-40 min. mentoriert. Die Gespräche finden in Zweier-Teams statt, das heisst max. 80 min. pro Gruppe.  3. Der Trend -Tag ist ganztägig konzipiert. Am Abend findet zusätzliche eine Abendessen mit den Studierenden des 3.Semesters statt.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden