

## FACHMODUL B: Trends & Identity 1. Semester

Trace the Trend - Shape the Future ist das Motto dieses Trend-Moduls. Dieses Modul beinhaltet zwei grössere Lehrveranstaltungen namens Trendreporting und Szenarientechnik, die das Doing im Bereich Trend- und Zukunftsforschung fokussieren.

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 1. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-FachB-1000.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends Fachinput B 1. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Judith Mair
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	vertieftes Interesse für Trendresearch und Trendvermittlung und Zukunftsforschung
Lehrform	Beide Lehrveranstaltungen haben einen Workshop bzw. Werkstattcharakter.
Zielgruppen	Die Moduleinheit Trendreporting und Szenarientechnik wendet sich an Studierende des Masters of Arts in Design Trends und Produkt.
Lernziele / Kompetenzen	<p>1. Trendreporting Die Studierenden erwerben Fähigkeiten in den Bereichen Trendscouting, Trendreporting, Trendvisualisierung, Trend Writing &amp; Trendkommunikation. Sie arbeiten mit einem Praxispartner zusammen und erleben den gesamten Prozess eines Trendreportings.</p> <p>2. Szenarientechnik Ziel ist es, Grundlagen und Fähigkeiten zur systematischen Szenarientwicklung zu erwerben. Geplant ist eine direkte Anwendung mit einem Industrie-Praxispartner.</p>
Inhalte	<p>1. Trendreporting Die Studierenden erarbeiten einen Artikel für ein Trend-Magazin on- oder offline. Sie nehmen sich einer zukunfts-spezifischen Fragestellung an, untersuchen die Megatrends, Einflussfaktoren und Schlüsselfaktoren, stellen eine Trendphänomensammlung zusammen, bilden Thesen, zeigen Tendenzen auf und geben Handlungsempfehlungen an die Leserschaft. Sie bereiten das recherchierte Material so auf, dass es in Text und Bild ein fachspezifisches aber auch breites Publikum anspricht.</p> <p>2. Szenarientechnik Die Szenarientechnik ist eine Methode der strategischen Planung, die sowohl in der Politik als auch der Wirtschaft wie auch im Design verwendet wird. Ziel ist, mögliche Entwicklungen der Zukunft zu analysieren und zusammenhängend darzustellen. Nach einer Einführung in die Thematik wird eine Umfeldrecherche (Gesellschaft, Technologie und Ökonomie) zu einer Sammlung der Einflussfaktoren führen. Darauf folgt eine Schlüsselfaktoranalyse, die als Grundlage für die Szenarientwicklung zu verstehen ist und zu Konzeptableitungen und -entwicklungen führt.</p>
Bibliographie / Literatur	Trend-Literatur themenspezifische Literatur wird individuell und themenspezifisch hinzugezogen

Leistungsnachweis / Testatanforderung	1. Trendreporting Realisation eines Trendreports für ein Trend-Magazine (on- oder offline).  2. Szenarientechnik Entwicklung von vier Szenarien für eine/n Praxispartner oder -partnerin.
Termine	Die Dauer jedes Modultages variiert je nach Lehrveranstaltung.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden