

## Berufs- und Mastervorbereitung für Trends & Identity

Designarbeit und Geschäftsmodellinnovation in der Projektarbeit, Teilselbständigkeit, Entrepreneur und Unternehmerschaft

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 6. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-VSD-6026.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Berufs- und Mastervorbereitung für Trends & Identity
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Yvonne Vogel
Anzahl Teilnehmende	8 - 24
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar, Übungen einzeln und in Gruppen
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende im 6. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden besuchen Firmen, Institutionen, Ausstellungen und Talks. Sie lernen Betriebe kennen und setzen sich mit ihrem zukünftigen Betätigungsfeld oder Weiterbildungen auseinander.  Souverän auftreten und präsentieren, damit wir gesehen, gehört und verstanden werden. Eigenwahrnehmung von Fremdwahrnehmung überprüfen lassen im Hinblick auf Auftrittskompetenz und Stimmpräsenz.
Inhalte	Die Kultur- und Kreativwirtschaft wird aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet. Die Studierenden setzen sich im Rahmen ihres Bachelorthemas mit ihrer beruflichen Zukunft auseinander. Im Laufe der Woche werden verschiedene Modelle in der Kreativwirtschaft vorgestellt.  Wir üben unseren Auftritt, bekommen Tipps und Tricks, um mit allfälliger Nervosität besser umzugehen. Wir erfahren etwas über unsere Körpersprache und Stimmpräsenz.
Bibliographie / Literatur	<a href="http://www.designpreis.ch/">http://www.designpreis.ch/</a> <a href="http://www.zhdk.ch/?entrepreneurship">http://www.zhdk.ch/?entrepreneurship</a> <a href="http://master.design.zhdk.ch/">http://master.design.zhdk.ch/</a>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	minimale Präsenzzeit von 80%
Termine	16.05. und 17.05.19
Dauer	2 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden