

Theorie 4.4 VSD: Mode: Theorie und Geschichte

Als bewusste Gestaltung des äusseren Erscheinungsbildes ist Mode für Individuum und Gesellschaft von ästhetischer, sozialer und politischer Relevanz.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4004.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 4. Semester VTI
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Anna-Brigitte Schlittler
Zeit	Mo 18. Februar 2019 bis Mo 3. Juni 2019 / 13 - 15 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	- Verortung der Mode im grösseren gesellschaftlichen, politischen, ökonomischen und (design-)historischen Kontext - Kenntnis wichtiger modetheoretischer Texte und methodischer Ansätze - selbständige Designrecherche - Verfassen eines Textes, der wissenschaftlichen Anforderungen genügt
Inhalte	1. Klärung grundlegender Begriffe, wie Mode, Style, Stil etc. 2. Ein Gang durch die Geschichte des westlichen Modedesigns seit der Französischen Revolution: gesellschaftliche und historische Zusammenhänge, stilbildenden Designer_innen; Produktion, Vermarktung und Konsum 3. Exemplarische Auseinandersetzung mit aussereuropäischen Positionen 4. Exklusion/Inklusion: Erscheinung und Performanz von Aussenseiter_innen 5. Alltag/Nicht-Alltag: Kleidung, Mode und vestimentäre Codes 6. Objektliebe und ihre Folgen: Sneakers
Bibliographie / Literatur	folgt
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Lektüre, aktive Teilnahme, Kurzreferat, schriftliche Seminararbeit (15'000 - max. 20'000 Zeichen)
Termine	Montags vom 18. Februar bis 3. Juni 2019 Kein Seminar an folgenden Terminen: 25. März 1./8./22. April 2019
Dauer	13:00 bis 15:00 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F