

Spot On

Trend und Konzept

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-4002.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Spot On
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Katrin Kruse
Zeit	Di 23. April 2019 bis Fr 10. Mai 2019 / 8:30 - 17 Uhr
ECTS	4 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul Trends & Identity, 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">- Fähigkeit zur Analyse von Trendphänomenen und Diskursen- Schärfung der eigenen konzeptuellen Arbeit- sprachliche Präzision in der Präsentation eigener Konzepte
Inhalte	Was ist Konzeptualisierung? Diese Frage steht im Zentrum des Seminars. Wir beschäftigen uns damit, wie Trendforschung und Konzeptualisierung immer schon verbunden sind. Über dieses präzisierte Verständnis davon, was ein Konzept ist und kann, wird die eigene Arbeit konzeptuell geschärft und verortet.
Bibliographie / Literatur	Miller, Daniel: Der Trost der Dinge, Suhrkamp 2010
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	23.04.19 - 10.05.19 (ohne Montage und 1.5.)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F