

Type & Sign – Die Atmosphäre der Städte

Layout

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-2202.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	SEI EIN FAN - MACH EIN ZINE
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Markus Bucher
Zeit	Di 21. Mai 2019 bis Fr 7. Juni 2019 / 8:30 - 17 Uhr
ECTS	5 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Trends & Identity, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Typografie - Layout erstellen und mit Wort-Bild-Kombination experimentieren - Kenntnisse in den Programmen Photoshop und InDesign erwerben - Aufbereiten von Fotomaterial für ein Dokument - Vermittlung von Grundkenntnissen der Gestaltung und Produktionsmöglichkeiten im Printbereich
Inhalte	<p>Symbole und Schrift im öffentlichen Raum bestimmen die Atmosphäre der Städte. Haus-, LKW-Beschriftungen, Werbeplakate und wild geklebte Zettel erzeugen ein Stimmungsbild des öffentlichen Raums. Das Buhlen um Aufmerksamkeit, die Artikulation einer Gruppierung bilden Verbündete und grenzen aus. Zeichen werden übernommen – umgedeutet, neu inszeniert. Alles sind Interventionen, die den öffentlichen Raum einer Stadt auszeichnen und die Wahrnehmung einer Stadt prägen. Diese sind identitäts-stiftend für ihre Bewohner und Besucher. Ausgehend von einem Ort, Strasse, Ecke, im öffentlichen bzw. halböffentlichen Raum gestaltet ihr eine Dokumentation. Experimente mit Bild-, Zeichen und Text bilden die Basis für eine formale und inhaltliche Auseinandersetzung. Der gestalterische Prozess führt zu einer fassbaren Umsetzung.</p>
Bibliographie / Literatur	<p>Literaturliste zum Thema folgt. Lehrmittel zur visuellen Gestaltung, www.syndicom.ch Band 1: Typografische Grundlagen Band 6: Typografie mit InDesign</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	21.05.19 – 07.06.19 (ohne Montage, Mentoringtag, mit Einführung Papier)
Dauer	3 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F