

Redaktion, Layout, Produktion

Konzeption und Realisation einer Print-Publikation in Kooperation mit dem Fotomuseum Winterthur

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Kulturpublizistik > Kulturpublizistik

Nummer und Typ	mae-vpu-208.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Redaktion Layout Produktion
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Basil Rogger (Modulverantwortung)
ECTS	6 Credits
Lehrform	Kolloquium (Plenumsdiskussionen) Projektarbeit einzeln oder in Gruppen Selbststudium (Schreiben, Redigieren, Illustrieren, Gestalten, Produzieren)
Zielgruppen	Pflicht
Lernziele / Kompetenzen	Lernziel Wissen: Kriterien der inhaltlichen, terminlichen, budgetären und organisatorischen Konzeption und Realisation einer Printpublikation sowie deren Beurteilung in einem exemplarischen Medium/Kontext kennen Lernziel Methode: Redaktionelle Abläufe planen, strukturieren und durchführen Arbeitsweisen (Verfahren/Techniken) erproben Organisationsmethoden und -abläufe erproben Ein Medium von A bis Z herstellen Lernziel Haltung: Bereitschaft, die Lernmöglichkeiten innerhalb einer Teamerfahrung zu nutzen
Inhalte	In enger Kooperation mit dem Fotomuseum entwickeln wir eine vollständige Publikation zum Thema "literarische Bildbetrachtungen": von Konzeption über Gliederung, Aufbau, Text-Bild-Verhältnisse bis zur Abgabe des druckfertigen Layouts. Die Studierenden sind dabei autorschaftlich wie auch redaktionell und gestalterisch in den vollständigen Konzeptions- und Realisationsprozess in grösstmöglicher Nähe und Direktheit mit einbezogen: – Konzepterarbeitung für Publikation – Aufbau Organisation/Arbeitsteilung – Autoren recherchieren, kontaktieren und verpflichten – Recherchieren und Schreiben – Redigieren und Korrigieren – Satz und Layout – Grafik und Bild – Druckvorstufe produzieren
Bibliographie / Literatur	Wird zu Beginn des Projektes abgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit, Erarbeitung eigener Texte, Inhalte, Umsetzungen
Termine	vgl. Kulturpublizistik-Semesterfahrplan
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

Die verbuchte ECTS-Zahl kann, abhängig von der Intensität bzw. dem Umfang der Beteiligung, 6 oder 9 oder 12 ECTS betragen.