

Kontext: How to be an Artist?

Praktisches zur Gestaltung der Lebenswirklichkeit zeitgenössischer Künstler. Grundsätzliches, Rechtliches, Strukturelles, Strategisches.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Fine Arts > Bachelor Fine Arts > Grundstudium > Kontext
Bisheriges Studienmodell > Fine Arts > Bachelor Fine Arts > Hauptstudium > Kontext

Nummer und Typ	BKM-BKM-Ko.19F.013 / Moduldurchführung
Modul	Kontext
Veranstalter	Departement Fine Arts
Leitung	Martin Heller
Anzahl Teilnehmende	maximal 18
ECTS	3 Credits
Lehrform	Workshop und Seminar
Zielgruppen	BKM
Lernziele / Kompetenzen	Erreichen von Sicherheit in der Beurteilung der Bedingungen des künstlerischen Schaffens, von der Eigenbestimmtheit und Selbstreflektion, zur Produktion und den Bedingungen der "Vermarktung" im weitesten Sinne. Freiheit durch Wissen um rechtliche, organisatorische Rahmenbedingungen und die Spielregeln des Marktes und der Kunstwelt.
Inhalte	<p>I. Künstlerische Existenz heute: Bewusstwerdung eigener Ziele, Wahlmöglichkeiten bei der Selbstorganisation, Die Fragen von Professionalität, Professionalisierung und Karriere.</p> <p>II. Das Umfeld:</p> <p>Vom Studio oder der eigenen Person und der Beziehung zu den Akteuren der Öffentlichkeit oder der Adressaten, öffentliche und private Akteure und Mischformen</p> <ul style="list-style-type: none"> -Die Institutionen (Museen, Ausstellungs- und Spielstätten) -Kuratoren -Galerien -Auftraggeber -Sammler und Käufer -Adressaten -Medien -Auktionshäuser - Kooperation mit Dritten: Werk- und Dienstverträge, Auftragsverhältnisse <p>III. Das Werk:</p> <p>Inhalt und Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> -Urheberrechtliche Fragen: Definition des Urheberrechts und des Schöpfers, Geltungsbereiche (national und international), Freie Benutzung, Bildrechte, Open Source etc, Unikat und Edition -Werkdefinition -Produktion: Herstellung, Produzenten, Geld und Finanzierung

- Wettbewerbe und Auftragsarbeiten
- Ausstellung und Verkauf: Galerievertrag, Kommissionsgeschäft, Leihe, Eigentums- und Besitzrechte, Ausstellungsverträge

IV. Künstler, Kunst, Karriere und Markt

Vermarktungsstrategien?
 Vom Wert der Kunst: Geld und Finanzierung
 Kunst, Wirtschaft und Politik

Martin Heller ist Dr. jur, deutscher Volljurist, langjährig als Anwalt tätig, seit den 90er Jahren in Berlin und international für Künstler tätig, nun ausschliesslich Berater von Künstlern und Akteuren am Kunstmarkt und in der Kunstwelt, Lehrbeauftragter in der Vergangenheit am Sandberg-Institut, Amsterdam und seit 1996 Mitglied und langjähriges Vorstandsmitglied der Kunst-Werke Berlin e.V., ständiges Mitglied der Findungskommission der Berlin Biennale

Leistungsnachweis / Testatanforderung	Regelmässige, aktive Teilnahme. Mindestens 80% Anwesenheit
Termine	Blockwoche 3: 06. - 10. Mai jeweils 09:15 - 17:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden