

Auftritte - Strategien des In-Erscheinung-Tretens - ENTDECKEN/ERWEITERN_(SC)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Theater > Bachelor Theater > Schauspiel > Level 2 (2./3./4. Semester) > Level 2

Nummer und Typ	BTH-BTH-L-0019.19F.004 / Moduldurchführung
Modul	Modulvorlage VSC/VTP/VRE/VDR_1
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Patrick Gusset (PG)
Anzahl Teilnehmende	3 - 6
ECTS	1 Credit
Lehrform	Seminar/Übung
Zielgruppen	<=L2 VSC
Lernziele / Kompetenzen	Wie tritt man auf eine Bühne, bzw. überhaupt in Erscheinung? Ein (meist unter- oder überschätzter) durchaus nicht irrelevanter Teil eines inszenierten Ereignisses. Im Modul soll ein Bewusstsein über die Dimension(en) des Auftretens und entsprechende Tools diese zu gestalten für den eigenen Werkzeugkoffer vermittelt werden.
Inhalte	In der gleichnamigen Publikation – herausgegeben von Annemarie Matzke, Ulf Otto und Jens Roselt – werden Auftritte als Eröffnung eines riskanten Terrains des In-Erscheinung-Tretens, in dem über Sehen und Gesehen werden entschieden wird, artikuliert. Vom Theater bis zum Internet oder von der Show bis zum Parlament werden Strategien, Wirkungsweisen sowie Reflexionen über die „Showtime eines fragilen Dazwischens“ angestellt. Anlehnend an diese Publikation geraten im Modul mögliche Auftritte in die konkrete Erprobung. Woher tritt man wovon auf? Auf welche Weisen lässt sich das tun? Warum entscheidet man sich für diese eine Weise und nicht für eine andere?
Bibliographie / Literatur	Annemarie Matzke, Ulf Otto & Jens Roselt (Hrsg.) Auftritte. Strategien des In-Erscheinung-Tretens in Künsten und Medien. Transcript, 2015.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	gem. Angaben der/des Modulverantwortlichen
Termine	Raum: 1 grosser Proberaum
Dauer	Anzahl Wochen: 2 (FS: Wo:18/19) / Modus: 4x3h/Wo_Mo/Di/Mi/Fr, jeweils 16.30-19.30h Selbststudiumszeit pro Semester: ca. 6h
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Coaching: Prof. Peter Ender