

Wahlmodul 3: Vermittlungskompetenz Social Media

Wahlmodul Kompetenzen 3. Semester

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 3. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-W-K-3000.19F.003 / Moduldurchführung
Modul	Wahlmodule Kompetenzen 3. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Modulverantwortlich: Annina Gähwiler Leitung: Nadia Holdener
Anzahl Teilnehmende	1 - 40
ECTS	0 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreich abgeschlossenes 2. Semester Für Studierende anderer MA-Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll: www.zhdk.ch/?ClickEnroll
Lehrform	Seminare, Workshops, Veranstaltungen
Zielgruppen	3. Semester Studierende des Masters of Art in Design
Lernziele / Kompetenzen	Die Lehrveranstaltungen dieses Moduls bereiten auf den Abschluss im gestalterischen, szenografischen und schriftlichen Teil des Masterstudiums vor.
Inhalte	VERMITTLUNGSKOMPETENZ SOCIAL MEDIA (N. Holdener) Einführung in Publikationsmöglichkeiten in sozialen Netzwerken. Strategieentwicklung für gezielte Bekanntmachung der eigenen Master Arbeit.
Bibliographie / Literatur	Wird in den jeweiligen Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Min. 80% Anwesenheit sowie Abgabe der geforderten Leistungsnachweise in den verschiedenen Lehrveranstaltungen.
Termine	11.04.2019 02.05.2019
Dauer	09:00-17:00
Bewertungsform	Notenskala für Propädeutikum
Bemerkung	Unterstützende Seminare zur erfolgreichen Fertigstellung der MA-Abschlussarbeit (Thesis, Projekt, Ausstellung).