

Musikvermittlung (GLV)

Von Praxisbeispielen über Formen der Musikvermittlung zum eigenen Projekt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikpädagogische Praxis

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4607.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Musikvermittlung
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Irena Müller-Brozovic
Anzahl Teilnehmende	maximal 12
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Dies ist ein Jahreskurs mit Beginn im Herbstsemester. Der Besuch des ersten Semesters ist grundsätzlich Voraussetzung für die Anmeldung im Frühlingsemester. Die Möglichkeit eines direkten Einstiegs ins Frühlingsemester ist mit der Dozentin persönlich abzuklären.
Lehrform	Workshop, Hospitation/Konzertbesuche, Realisation eines eigenen Projektes
Zielgruppen	Studierende Master Music Pedagogy, Master Music Performance, Master Composition and Theory
Lernziele / Kompetenzen	Formen und Methoden der Musikvermittlung anhand konkreter Praxisbeispiele kennenlernen. Konzipieren von eigenen Projekten mit Angaben zu Ziel, Organisation und Finanzierung
Inhalte	<p>In einer sich verändernden (Musik-)Welt sucht die Musikvermittlung den Dialog mit dem Publikum und der Gesellschaft und erweitert das Handlungsfeld von Musiker/innen und Musikpädagogen/innen.</p> <p>Musikvermittlung umschreibt dabei längst nicht mehr ausschliesslich die klassischen konzertpädagogischen Tätigkeitsfelder, sondern hat zum Ziel, eine unmittelbare Erfahrung mit Musik zu eröffnen, neue Hörerlebnisse zu ermöglichen und die Neugierde auf Musik zu wecken. Als mögliche Zielgruppen sollen Menschen jeden Alters, unterschiedlicher Herkunft, Sozialisation und Bildung angesprochen werden.</p> <p>Der Workshop führt anhand von Praxisbeispielen in Formen der Musikvermittlung ein und stellt unterschiedliche Konzertformate sowie partizipative Projekte vor. Die Studierenden entwickeln eigene Ideen, die ihre Praxis und ihr Portfolio erweitern und erhalten, ausgehend von einer konkreten Projektausschreibung, Impulse, fachliche Unterstützung und Feedback beim Konzipieren und Durchführen eines eigenen Vorhabens.</p> <p>Das persönliche Vermittlungsprojekt kann als Weiterführung dieser Veranstaltung im FS mentoriert umgesetzt werden.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz und Teilnahme, Hospitation/Konzertbesuch, Konzeptentwicklung, Realisation eines Vermittlungsprojektes
Termine	Einführung: Samstag, 23. Februar 2019, 09:30 - 13:30h Individuelles Mentoring des Projektes nach Absprache

Individuelle Erarbeitung, Durchführung und Dokumentation eines
Vermittlungsprojektes
Präsentation und Auswertung der Vermittlungsprojekte: Samstag, 25. Mai 2019

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung 4607