

Social Media & Digital Communication 2 (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.19F.003 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber
Zeit	Mi 15. Mai 2019 / 14 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	5 - 20
ECTS	0 Credits
Inhalte	Workshop für versierte Anwender*innen, der in die Tiefe von Social Media geht.

In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln.

Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der Musikindustrie, Nutzerzahlen, aktuellen Trends

- von Live-Streaming über Instagram Stories bis zu Youtube 1--lacks - sowie dem Einsatz einer

smarten Digital-Medien-Strategie innerhalb owned, paid, earned und shared Media. In diesem

Workshop werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie,

Social Media Monitoring und Reporting vermittelt. Der Workshop richtet sich an Teilnehmer*innen,

die bereits über Auftritte innerhalb Social Media verfügen.

Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur

KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien für Unternehmen, NPO's

und Künstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZHdK Wund BF/-1 im Bereich Digitales Marketing und

ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.

Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	15.05.2019 (14.00-17.00); 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001