

Philipp Schnyder: Musicbusiness Advanced

Coaching und Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt

Pflichtkurs für alle Studierenden Pop im 1. Jahr MA

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	DMU-WKMP-4501.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Musicbusiness advanced
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Philipp Schnyder
Minuten pro Woche	90
Anzahl Teilnehmende	maximal 8
ECTS	2 Credits
Zielgruppen	Nur für Studierende in den Schwerpunkten Pop und Jazz (inkl. TM, FTM) ab dem 3. Jahr BA
Inhalte	Professioneller Managementsupport für das eigene (Master-)Projekt, nur für MA-Studierende aller Vertiefungen in den Schwerpunkten Pop und Jazz. Das Seminar begleitet die Pop- oder Jazz-Masterprojekte der Studierenden durch Analysen und Coaching aus Sicht des professionellen Managements. Hauptziele: die eigenen Stärken erkennen und ausbauen, sowie das Vermarktungspotential des eigenen Projekts verbessern. Zusätzlich werden grundlegenden Kenntnisse im Bereich Projekt- und Musikmanagement vertieft und Kontakte und Austausch mit Profis aus dem Musikbusiness initiiert, um das Wirkungsfeld der eigenen Arbeit zu vergrössern. Max. 8 TeilnehmerInnen.
Termine	Freitag, 9.00 - 11.00 Uhr, Raum 6.F05
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4501