

Social Media & Digital Communication 2 (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ	MPE-VIV-KE13.19F.003 / Moduldurchführung
Modul	CCM Wahlkurse - Producing & Presentation
Veranstalter	Departement Musik
Leitung	Nicole Balsiger-Gerber
Zeit	Mi 15. Mai 2019 / 14 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	5 - 20
ECTS	0 Credits
Inhalte	Workshop fu?r versierte Anwender*innen, der in die Tiefe von Social Media geht.

In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media strategisch weiter zu entwickeln.

Der Fokus liegt auf den wichtigsten Plattformen der Musikindustrie, Nutzerzahlen, aktuellen Trends

- von Live-Streaming u?ber Instagram Stories bis zu Youtube 1--lacks - sowie dem ~insatz einer

smarten Digital-Medien-Strategie innerhalb owned, paid, earned und shared Media. In diesem

Workshop werden praktische Tipps & Tricks rund um Community Management, Contentstrategie,

Social Media Monitoring und Reporting vermittelt. Der Workshop richtet sich an Teilnehmer*innen,

die bereits u?ber Auftritte innerhalb Social Media verfu?gen.

Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur

KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien fu?r Unternehmen, NPO's

und Ku?nstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZI-IA Wund BF/-1 im Bereich Digitales Marketing und

ist seit Jahren als Social Media Ref erentin an diversen Anlässen unterwegs.

Zielgruppen	Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige
Voraussetzungen	Deutsch-Kenntnisse
Leistungsnachweis / Testatanforderung	100%
Termine	15.05.2019 (14.00-17.00); 5.T09
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	4001