

Social Media & Digital Communication 1 (0.25)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Auftritt Berufsfelder
Bisheriges Studienmodell > Musik > Semesterkurse > Musikalische Praxis > Musikmanagement / Musikbusiness

Nummer und Typ MPE-VIV-KE13.19F.002 / Moduldurchführung

Modul CCM Wahlkurse - Producing & Presentation

Veranstalter Departement Musik

Leitung Nicole Balsiger-Gerber

Zeit Mi 15. Mai 2019 / 10 - 13 Uhr

Anzahl Teilnehmende 5 - 20

ECTS 0 Credits

Inhalte Workshop für Anfänger*innen auf Facebook & Co.

In diesem Workshop lernst du, deine Präsenz auf Social Media aufzubauen. Im ersten Teil des Kurses liegt der Fokus auf den wichtigsten Plattformen der Musikindustrie, Nutzerzahlen, aktuellen Trends- sowie den Möglichkeiten und dem Einsatz einer smarten Digital-Medien-Strategie. Der Workshop richtet sich eher an Social Media Anfänger*innen, die sich im Umgang mit den Accounts noch nicht ganz sicher fühlen. Nicole Balsiger-Gerber «nicolissa» ist Online-Kommunikationsberaterin bei der Berner Agentur KARGO. Zu ihrem Fachgebiet gehört die Konzeption digitaler Strategien für Unternehmen, NPO's und Künstlerinnen. Daneben doziert sie an der ZHdK im Bereich Digitales Marketing und ist seit Jahren als Social Media Referentin an diversen Anlässen unterwegs.

Zielgruppen Studierende des Departements Musik und Interessierte ZHdK-Angehörige

Voraussetzungen Deutsch-Kenntnisse

Leistungsnachweis / Testatanforderung 100%

Termine 15.05.2019 (10.00-13.00); 5.T09

Bewertungsform bestanden / nicht bestanden

Bemerkung 4001