

Kontext: Kommerz und/oder Kunstgeschichte

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Fine Arts > Bachelor Fine Arts > Grundstudium > Kontext
Bisheriges Studienmodell > Fine Arts > Bachelor Fine Arts > Hauptstudium > Kontext

Nummer und Typ	BKM-BKM-Ko.19F.012 / Moduldurchführung
Modul	Kontext
Veranstalter	Departement Fine Arts
Leitung	Gregor Staiger
Anzahl Teilnehmende	maximal 18
ECTS	3 Credits
Lehrform	Seminar
Inhalte	Das Seminar nimmt sich zum Ziel diverse Kontexte der künstlerischen Produktion und Präsentation unter die Lupe zu nehmen: von nicht-kommerziellen Ausstellungsorten wie Off-Spaces, Kunsthallen und Museen zu kommerziellen Ausstellungsorten wie Galerien, Auktionshäusern oder Messen, sowie Mischformen wie privaten Museen und verschiedenen virtuellen Plattformen. Inwiefern nimmt der Ausstellungskontext Einfluss auf die gezeigte Kunst? Kann und soll ein Künstler auf diese Kontexte reagieren? Wie reagiert die Kritik auf eine beschleunigte, marktfokussierte Kunstwelt? Und wer übernimmt die Produktionskosten? Gregor Staiger studierte Film–, Theater– und Literaturwissenschaften am Emerson College in Boston und an der Columbia University in New York. Er ist 2004 in der zeitgenössischen Kunst tätig, führt seit 2010 die eigene Galerie in Zürich, und ist Mitbegründer der non-profit Messe Paris Internationale.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Regelmässige, aktive Teilnahme. Mindestens 80% Anwesenheit
Termine	jeweils Dienstag 09:15 - 12:45 Uhr 19. / 26. Februar 05. / 19. / 26. März 16. / 23. April 14. / 21. / 28. Mai
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden