

Kontext: Portfolio

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Fine Arts > Bachelor Fine Arts > Grundstudium > Kontext
Bisheriges Studienmodell > Fine Arts > Bachelor Fine Arts > Hauptstudium > Kontext

Nummer und Typ	BKM-BKM-Ko.19F.007 / Moduldurchführung
Modul	Kontext
Veranstalter	Departement Fine Arts
Leitung	Mathis Altmann
Anzahl Teilnehmende	13 - 18
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Digitale Bild- und Textvorlagen der eigenen künstlerischen Arbeiten müssen zum ersten Treffen mitgebracht werden.
Lehrform	Seminar Workshop
Zielgruppen	BA Kunst & Medien Hauptstudium
Lernziele / Kompetenzen	Die TeilnehmerInnen sollen ihre Arbeiten sichten, gewichten und in eine der künstlerischen Arbeit adäquate Form (Portfolio) bringen, um sich damit präsentieren und bewerben zu können.
Inhalte	Wie unterscheidet sich ein Portfolio von einer Dokumentation, einem Archiv oder Künstlerbuch? Nach welchen Kriterien werden Portfolios von Kommissionen und Jurys beurteilt? Welche Formate (Printmedium, DVD, Website) gibt es, welchen Zwecken sind sie dienlich und welchen formalen Ansprüchen muss das Portfolio genügen? Wie wichtig sind fotografische Abbildungen der eigenen Arbeit? Mathis Altmann (*1987, München) ist Künstler, lebt und arbeitet zwischen Zürich und Los Angeles. Einzelausstellungen beinhalten: Istituto Svizzero, Milan (2018), Art Basel: Statements, Basel (2018), Freedman Fitzpatrick, Paris (2018); Freedman Fitzpatrick, Los Angeles (2017); Swiss Institute, New York (2016); Truth & Consequences, Geneva (2016); Halle für Kunst, Lüneburg (2015) Gruppenausstellungen beinhalten: October Salon Biennial, Belgrade, (2018); MD72/Galerie Neu, Berlin (2017); MAAT, Lisbon (2017); and Palais de Tokyo (2016) Seine Arbeiten sind in folgenden Sammlungen: Fonds Cantonal d'Art Contemporain de Genève, Geneva; The Hammer Museum, Los Angeles; Mobilière, Bern; und The Rubell Family Collection, Miami. Er ist Preisträger u.a. des Prix Mobilière (2016) und Swiss Art Award (2015).
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Aktive Teilnahme an den Veranstaltungen; am Ende des Seminars muss ein eigenes Portfolio vorliegen. Mindestens 80% Anwesenheit
Termine	Blockwoche 2: 01. - 05. April jeweils 09:15 - 17:00 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden