

Methodik: Regieposition_1

Egal ob Spielfilm, Werbespot, Auftragsfilm oder Musikvideo, jede/r RegisseurIn muss sein/ihr Umfeld von einer Vision überzeugen, damit eine Geschichte überhaupt zu Stande kommt. Zwei international erfolgreiche Werbefilmer sprechen über die Kunst des Pitches und warum sie uns zu besseren RegisseurInnen macht.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Film > Bachelor Film > Projektstudium > Alle Semester
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Master allgemein
Bisheriges Studienmodell > Film > Master Film > Praxisfeld: Regie Spielfilm

Nummer und Typ	BFI-BFI-MEp-02.MFI.19F.002 / Moduldurchführung
Modul	Methodik BFI, 2 Credits
Veranstalter	Departement Darstellende Künste und Film
Leitung	Michael Fueter und Tobias Fueter
Zeit	Di 21. Mai 2019 bis Fr 24. Mai 2019 / 9:15 - 16:45 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 18
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar
Zielgruppen	Bachelor Film / Studierende ab dem 3. Semester (Wahl) Master Film / Praxisfeld Spielfilm (Pflicht) Master Film / übrige Praxisfelder (Wahl)
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Wie funktioniert das Werbebusiness? - Shadows, Tricksters & Heroes: Freund und Feind im Werbekuchen - Agentur-Board: Balanceakt zwischen Kunst und Kommerz - Pitch-Strategien: wie verkaufe ich meine Idee? - Visualisierung und Umsetzung der Idee - Vorbereitung: Aufbau und Motivation einer Mannschaft - Der Dreh: wie rette ich meine Vision - Postproduktion: die Werkzeuge des modernen Storytellings - Wie überlebe ich als Regisseur im Filmdschungel?
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Die Dozenten erläutern anhand konkreter Arbeitsbeispiele ihre jahrelangen Erfahrungen und Erfolgsrezepte. - Übungen: auf der Basis von zwei realen Briefings aus der Branche entwickeln die Studierenden mit Hilfe der Dozenten unter realen Umständen ihren Umsetzungsvorschlag für eine Werbekampagne.
Bibliographie / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden werden gebeten, die Arbeiten der Dozenten vor dem Seminar anzuschauen. - Im Seminar erhalten die Studierenden Unterlagen zu konkreten Projekten der Dozenten.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Präsenz, aktive Teilnahme
Termine	21.05. - 24.05.2019
Dauer	4 Tage

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden