

## Entwurfsprojekt

What's next? Think different!

### Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Industrial Design > 4. Semester

Nummer und Typ	BDE-VID-V-4030.11.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Entwurfsprojekt
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Oliver Berger, Sebastian Stroschein
Zeit	Di 5. März 2019 bis Fr 24. Mai 2019 17T jeweils dienstags und mittwochs, ausser letzte Woche Dienstag bis Freitag
ECTS	6 Credits
Lehrform	Projekt
Zielgruppen	Pflichtmodul für Industrial Design, 4. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Analyse von etablierten Geschäftsmodellen durch verschiedene Design-Thinking Methoden.  Methoden zur Entwicklung von disruptiven Produkt- und Serviceangeboten.  Ganzheitliche Produkt- und Serviceentwicklung entlang einer ganzheitlichen Customer Journey und der Einbeziehung aller 4P's.
Inhalte	Neue Zielgruppen, Bedürfnisse, Verhaltensmuster und die Digitalisierung führen dazu, dass Marken ihr Leistungsangebot radikal in Frage stellen und sich wandeln müssen. Was Gestern zum Erfolg führte, kann Morgen das Ende bedeuten. Sonos hat Hi-Fi Systemhersteller stark in Bedrängnis gebracht, Netflix Videotheken und Player, Amazon's Kindle das klassische Buchgeschäft, Gardena's Bewässerungssystem die Wasserkanne, mobile Smart-Devices stationäre Computer, etc.  Was erwartet uns als Nächstes? Welche Heute als selbstverständlich und nicht in Frage gestellten Produkte und Dienstleistungen werden in Zukunft durch neue Technologien, Herstellungsmethoden, Distributionsmöglichkeiten, Preismodelle und Kommunikationskanäle disruptiert? In wie weit werden physische Produkte noch nötig sein und welche Bedeutung kommt ihnen zu?  Das Projekt "What's next? Think different!" nimmt sich diesen Fragen an. Es werden etablierte Geschäftsmodelle analysiert und mit Hilfe verschiedener Design-Thinking Methoden (z.B. War-Game) herausgefordert. Dies geschieht ganzheitlich und inkludiert alle 4P's (Product / Place / Price / Promotion).  Resultat des Projekts sind Konzepte welche Bewährtes in Frage stellen und das Leben von Morgen einfacher, schöner, nachhaltiger und effektiver machen.
Bibliographie / Literatur	Fachbücher, Internet
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Stringente Herleitung und Präsentation der Endresultate.

Termine	05.03. - 24.05.2018 (jeweils dienstags und mittwochs plus letzte Woche Di-Fr)
Dauer	17 Tage
Bewertungsform	Noten von A - F