

## Risografik

Plakatgestaltung und -produktion auf dem Risographen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-2074.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Praxismodul 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Daniela Mirabella Rebecca Morganti-Pfaffhauser
Zeit	Do 7. März 2019 bis Fr 22. März 2019 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Technische Einführung in die Risographie</li> <li>– Formalästhetische Auseinandersetzung mit visuellen Botschaften auf einer Bildfläche</li> <li>– Formulieren eigener Ideen und deren Einsatzmöglichkeiten</li> <li>– Entwickeln von bildhaften Methoden</li> <li>– Entwerfen einer eigenen Bildsprache um Inhalt und Botschaft visuell verständlich umzusetzen</li> <li>– kritische Reflexion des Arbeitsprozesses</li> </ul>
Inhalte	<p>Im Kurs Risografik werden Printprodukte gestaltet und auf dem Risographen gedruckt. Die Risographie ist ein Schablonendruckverfahren, das am ehesten als Siebdruck aus der Kopiermaschine beschrieben werden kann – der sogenannte Fastfood-Bruder des Siebdruckes. Dieser zeichnet sich durch die leuchtenden Spezialfarben und den unperfekten Analog-Charme aus.</p> <p>Wir untersuchen, welche Sujets sich für die Reproduktion eignen, wie Bilder aufbereitet werden müssen und experimentieren mit dem Druckverfahren als Stilmittel.</p> <p>In Einzelbesprechungen und im Plenum werden die Arbeitsschritte analysiert und ausgewertet.</p>
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Abgabe einer praktischen Arbeit
Termine	Bachelor-Praxismodule 2. Teil: 7. bis 22. März 2019 (Do-Fr, Di-Fr, Di-Fr)
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden
Bemerkung	Kostenbeteiligung pro Teilnehmenden: min. CHF 30.-