

Type 'n' Motion

Keywords: Animation, Motiongraphics, Typographie, „Das animierte Plakat“

Wie funktioniert ein animiertes Plakat? Was sind die Besonderheiten von animierter Grafik in einem Bewegtbildformat? Wie kreiert man ein medialunabhängiges Designsystem mit Grafik und Typographie? Was bedeutet Animation eigentlich? – Wie bewegt man einen Buchstaben auf eine Weise, dass er Seele hat und eine Geschichte erzählt? Und was passiert, wenn man diese Prinzipien in einen ganzen Satz oder Text-Paragrafen übersetzt? In diesem Kurs lernen wir die Tiefen und Untiefen von Typographie in Bewegung kennen und deklinieren die Regeln von Animation in ein sog. Visual Music Package durch Raum und Zeitformationen. Das Experiment ist unser Gast, inhaltliche Themen rund um Robotik unser Rahmen.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-P-7016.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Type'n'Motion
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Nina Juric
Zeit	Di 19. Februar 2019 bis Mi 6. März 2019 / 8:30 - 17 Uhr
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	4 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Intensivworkshop, welcher eine Ausstellung zum Ziel hat.
Zielgruppen	Bachelor Praxismodul für Studierende 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Wir entwickeln, gestalten und produzieren gemeinsam Type ‚n‘ Motion- Clips zum Thema Robotik. - Typographie trifft Animation trifft Sound. Die Studierenden werden vertraut gemacht mit den wesentlichen Aspekten von »Type'n' Motion« und dem entsprechenden Vokabular. Sie werden inspiriert und sensibilisiert »Typographie in Bewegung« als Schlüsseldisziplin unserer (audio-)visuellen Kommunikation zu begreifen: unabdingbar für Information, Orientierung und Identifikation, unabhängig von Medium oder Plattform. Vor allem die ästhetische Ebene von bewegter, animierter, plakativ und experimentell gestalteter und insbesondere vertonter Schrift wird zugänglich gemacht werden. Die Reise geht über die inhaltliche Konzeption in Form von Plakatgestaltung, zu kleinen Geschichten, die mit der Schrift erzählt werden, hin zur stilistischen Deklination des grafischen Look & Feels und zu experimentell umgesetzten Format- und Designvariationen in Raum und Zeit (3 Endformate in 3 Längen) mit Musik und Sounddesign bis zur technischen Umsetzung der audiovisuellen Animation.
Inhalte	Type'n' Motion - What's the magic? Typographie, Raum und Bewegung: was bedeutet das eigentlich? Und welche wichtigen Aspekte muss man dabei beachten? Was bedeutet Visual Music? Innerhalb des Moduls bewegen wir uns über die Begriffswelt und ihren kulturellen und medialen Hergang zu den Merkmalen und unterschiedlichen Arten und Anwendungsfeldern von »Type'n' Motion«. Verschiedene Showcases führen an Orte, an denen uns "animierte Schrift" begegnet: Infographics, Opener, Trailer,

Brand-Relaunches,... - Wir landen bei audiovisuellen Kommunikationsformaten und schliesslich beim animierten Plakat als Exponat. Es wird 1:1 aus der Theorie und Praxis des Type'n' Motion berichtet, konkrete Projektbeispiele analysiert, Herausforderungen und Aufgabenstellungen besprochen, sowie experimentelle Herangehensweisen vermittelt.

- Case studies: Überblick von Anwendungen und Einsatzbereichen von Type ,n' Motion
- Schwerpunkt: „Das Animierte Plakat“ meets Visual Music – Ein besonderes Augenmerk gilt dem Verhältnis von Bild und Ton / Komposition und Sounddesign / Raum und Bewegung / Timing und Übergänge / Kunst und Kommerz.
- Storytelling /Thema Robotik: Vom Plakat zum Film - Konzeption und Umsetzung unterschiedlicher Kommunikationsformate durch Schriftanimation
- Reflektierter Umgang mit Animationsregeln und Effekten
- Einstieg in die Postproduktion

Leistungsnachweis /
Testatanforderung

80 % Anwesenheit
Individualleistung:
- aktive Mitarbeit bei mündlichen Themenpräsentationen im Plenum.
- Deadlineeinhaltung für Konzept, Umsetzung und Postproduktion
- Präsentation der Clips in Rahmen einer Ausstellung inklusive der ausgedruckten Plakate

Termine

Bachelor-Praxismodule 1. Teil:
19. Februar bis 6. März 2019
(Di-Fr, Di-Fr, Di-Mi)

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

Die Teilnahme am Metamarathon in Düsseldorf ist freiwillig und muss selbst organisiert werden.