

Geschichte der visuellen Kommunikation

Keywords: Grafik Design, (historischer Kontext, kultureller Kontext)

Von den Anfängen der Visuellen Kommunikation bis zu ihren aktuellen Entwicklungen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

| | |
|--|---|
| Nummer und Typ | BDE-BDE-T-WP-2014.01.19F.001 / Moduldurchführung |
| Modul | Wahlpflichtmodul Theorie 2. Semester |
| Veranstalter | Departement Design |
| Leitung | Lisa Greuter |
| Zeit | Mo 18. Februar 2019 bis Mo 3. Juni 2019 / 13 - 15 Uhr |
| Anzahl Teilnehmende | 6 - 23 |
| ECTS | 2 Credits |
| Voraussetzungen | Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine |
| Lehrform | Seminar |
| Zielgruppen | Wahlpflichtseminar Studierende 2. Semester |
| Lernziele / Kompetenzen | Erarbeiten von Grundlagenwissen der Gestaltungskultur Erkennen und Erfassen relevanter gesellschaftlicher und kultureller Zusammenhänge sowie deren Einfluss auf die Visuelle Kommunikation |
| Inhalte | Wir betrachten und untersuchen visuelle Produkte aus den Bereichen Editorial Design, Informationsdesign und Corporate Design. Entlang der geschichtlichen Entwicklung bewegen wir uns dabei von den ersten visuellen Ausdrucksformen bis in die Gegenwart. Anhand von Beispielen verschiedener Kulturräume lernen wir wichtigen Einflüsse, Strömungen und Tendenzen sowie prägende Gestalterpersönlichkeiten kennen. |
| Bibliographie / Literatur | Wird im Laufe des Kurses bekannt gegeben |
| Leistungsnachweis / Testatanforderung | Aktive Teilnahme am Unterricht, Referat/Dokumentation, min. 80% Anwesenheit |
| Termine | Montags vom 18. Februar bis 3. Juni 2019 Kein Seminar an folgenden Terminen: 25. März 1./15./22. April 2019 |
| Dauer | 13:00 bis 15:00 Uhr |
| Bewertungsform | bestanden / nicht bestanden |