

Pool I: Video

Einführung ins Audiovisuelle Erzählen

Audiovisuellen Medien begegnen wir tagtäglich in unterschiedlichster Form.

Das Seminar geht der Frage nach: Was sind die erzählerischen Mittel von Audiovisuellen Medien, und wie funktionieren sie?

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Master Art Education > Basisprogramm > 2. Semester

Nummer und Typ	mae-mae-208.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Pool I
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Pascal Griesshammer
Zeit	Di 9. April 2019 bis Fr 12. April 2019 / 8:30 - 16:30 Uhr
Ort	4.T30
Anzahl Teilnehmende	4 - 15
ECTS	2 Credits
Lehrform	Seminar, Theorie und Praxis
Zielgruppen	Studierende Master Art Education
Lernziele / Kompetenzen	<p>Lernziele Wissen: Kenntnisse, wie Audiovisuelle Medien auf unterschiedlichen Kanälen erzählerisch funktionieren.</p> <p>Lernziele Methoden: Découpage Classique, Basiswissen Kamera, Basiswissen von Adobe Premiere</p> <p>Lernziele Haltung: Haltung und Gespür entwickeln, welche Art der Audiovisuellen Erzählung sich für welche Formate und Inhalte eignen.</p>
Inhalte	<p>Im ersten Teil des Seminars werden die theoretischen Grundlagen der filmischen Erzählung kurz erläutert. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf die Découpage Classique gelegt, da hier wesentliche Gestaltungsmöglichkeiten der filmischen Erzählung klar sichtbar werden. Der zweite Teil umfasst eine kleine Kameraübung, in der die Erkenntnisse der Theorie szenisch in die Praxis umgesetzt werden. Diese Aufnahmen werden im dritten Teil verwendet, um die erzählerischen Möglichkeiten des Schnitts praxisnah kennen zu lernen und erste Erfahrungen mit dem Schnittprogramm Adobe Premiere zu machen.</p>
Bibliographie / Literatur	<p>Bibliographie / Literatur u.a:</p> <p>Die richtige Einstellung shot by shot Steven D. Katz Zweitausendeins Verlag, Frankfurt am Main 1998 ISBN: 9783861502296</p> <p>Filmtheorie Thomas Elsaesser/Malte Hagener Junius Verlag, Hamburg 2008 ISBN 9783885066217</p> <p>Film- und Fernsehanalyse</p>

Knut Hackett
J. B. Metzler Verlag, Stuttgart 1996
ISBN: 9783476132772

Film verstehen
James Monaco
Rowohlt Verlag, Reinbek 2000
ISBN 9783499606571

Mr.Hitchcock, wie haben Sie das gemacht? Francois Truffaut
Wilhelm Heyne Verlag München 1989
ISBN 3453029836

Sound Design die virtuelle Klangwelt des Films Barbara Flückiger
Schüren Verlag, Marburg 2001
ISBN 9783894725068

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, Bewertungsskale: bestanden / nicht bestanden
Termine	Frühlingssemester 2019 Di 9.4 bis Fr 12.4 8.30 - 16.30h
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden