

Methoden, Strategien und Wirkung des Designs (gLV)

Kategorie: Methodologie / Kulturtechniken

Keywords: Critical Design, Designaktivismus, Designethnografie, Strategic Design, Ästhetik, Design und Technologie, Kreativität, Speculative Design, Immersive Design, Social Design

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Designtheorie > 2. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-HV-2000.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Hauptvorlesung 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Corina Zuberbühler und Stefano Vannotti
Zeit	Mo 18. Februar 2019 bis Mo 27. Mai 2019 / 8:30 - 10:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 130
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	Für DDE-Bachelor-Studierende: Keine
	Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK erfolgt die verbindliche Einschreibung im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen via ClickEnroll (beschränkte Platzzahl). Die Teilnahme an der Vorlesungsreihe darf sich nicht mit anderen Lehrveranstaltungen überschneiden bzw. muss vorgängig mit dem für die/den Studierende/n zuständigen Studiensekretariat abgesprochen werden. Verbindliche Anmeldungen vom 28.1. - 10.2.19 via ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Ringvorlesung
Zielgruppen	Bachelor Hauptvorlesung für Studierende im 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die TeilnehmerInnen lernen die wichtigsten Methoden und Strategien des Designs kennen. Sie sind in der Lage, mit Hilfe der Beiträge in dieser Vorlesungsreihe, eine eigene Landkarte zu zeichnen, die den Designbegriff sowie seine Schnittstellen umreisst.
Inhalte	Nach der Einführung in Designgeschichte im ersten Semester, nähert sich die Hauptvorlesung im zweiten Semester dem aktuellen Designbegriff an. Im Rahmen einer Vorlesungsreihe werden die Methoden, Strategien und Wirkung des Designs aus unterschiedlichen zeitgemässen Perspektiven behandelt. Verschiedene Referentinnen und Referenten führen in relevante Begriffe wie Critical Design, Designaktivismus, Designethnografie, Strategic Design, Ästhetik, Design und Technologie, Kreativität, Spekulative Design, Immersive Design sowie Social Design ein und zeigen die Schnittstellen zur Kunst, Politik, Management, Gesellschaft, Anthropologie, Business, Technologie und Soziologie auf.
Bibliographie / Literatur	Eine Literaturliste wird in der Vorlesung abgegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit Erstellen einer persönlichen Landkarte zum Designbegriff

Termine	Montags vom 18. Februar bis 27. Mai 2019 Keine Vorlesung an folgenden Terminen: 25. März 1./22. April 2019
Dauer	8:30 bis 10:30 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden