

Projektmethoden VBG (Berufspraxis, Seminar) (gLV)

Kultur- und Projektmanagement

Teil 1: Grundbegriffe zu Kulturpolitik Schweiz, Kreativwirtschaft und Kulturmanagement

Teil 2: Kultur- und Projektfinanzierung

Teil 3: Projektmanagement mit Schulbeispiel

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 6. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-vt630-02.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	Projektmethoden VBG (Berufspraxis, Seminar)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Hubert Theler
Zeit	Fr 22. Februar 2019 bis Fr 5. April 2019 / 13 - 16:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	6 - 18
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	für BAE-Studierende: Die Anmeldung für ein Wahlmodul ist verbindlich. Eine Abmeldung nach Modulstart kann nicht mehr berücksichtigt werden bzw. erfordert eine schriftliche Begründung Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK, im Rahmen der Geöffneten Lehrveranstaltungen: Einschreibung über ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?clickenroll
Lehrform	Wahlseminar
Zielgruppen	Studierende BAE, 6. Semester/ Vertiefung Bildnerisches Gestalten (VBG)
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden kennen das kulturpolitische und erwerbswirtschaftliche Umfeld ihres Studiums: - aus makroökonomischer Sicht: Kultur-/Kreativwirtschaft sowie Kulturpolitik, - aus mikroökonomischer Sicht: Kulturmanagement und Finanzierung von Projekten, - auf Ebene der Tools: Realisierung von Vorhaben mit den Instrumenten des Projektmanagements. Die Studierenden werden befähigt, eigene Projekte mit Hilfe von bewährten Vorgehensweisen und Tools zu realisieren.
Inhalte	Grundstrukturen und -begriffe der Kulturpolitik und des Kulturmanagements Begriff, Entstehung und Inhalte von Kulturmanagement. Kurze Kulturbetriebslehre. Kulturpolitik Schweiz, öffentlicher, intermediärer und privater Kultursektor mit relevanten Umfeldern, öffentliche Kulturfüranzen, Begriff der Kreativwirtschaft (Creative Industries) Kultur- und Projektfinanzierung Gesetzliche Grundlagen der Kulturfüranzen, Arten der Projektfinanzierung (privat, öffentlich, intermediär), Formen der Projektfinanzierung (Sponsoring, Crowd Funding, Crowd Investing, PPP, Stiftungswesen, Fundraising, Mäzenatentum, alternative Finanzierungen).

	Projektmanagement Begrifflichkeiten, Projektorganisation, Projektanalyse, Projektplanung, Start, Durchführung, Steuerung, Kontrolle, Abschluss, Evaluation. Phasenweises Durcharbeiten von eigenen Vorhaben.
Bibliographie / Literatur	Abgabe von Lernmodulen Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Bewertungsskala: bestanden/ nicht bestanden
Termine	Kw 15-21 Fr 22.02.-05.04.2019 13.00-16.30h
Dauer	7x4 L.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden