blast your imagination

Kreativitätstechniken. Einfach 1000 Ideen finden

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Z-Module

Nummer und Typ	ZMO-ZMO-K1111a.1.19F.001 / Moduldurchführung
Modul	blast your imagination
Veranstalter	Z-Module
Leitung	Herbert Pauser Dozent DDE/Vertiefung Industrial Design, Dipl. Designer, Projektmanager Anja Roth Dipl. Designerin Corporate Communication
Zeit	Mo 11. Februar 2019 bis Fr 15. Februar 2019 / 9:15 - 16:45 Uhr
Ort	ZT 4.T06 Seminarraum (28P)
Anzahl Teilnehmende	8 - 18
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Keine
Lehrform	Seminar / Übungen / Gruppenarbeiten
Zielgruppen	Wahlpflicht für alle Bachelorstudierenden
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden können zu beliebigen Problemstellungen Ideen entwickeln ... mind. 10 verschiedene Methoden der Ideenfindung benennen und anwenden ... für eine Problemstellung eine geeignete Methode der Ideenfindung auswählen ... alleine, aber auch kollaborativ im Team in die Ideenfindung einsteigen ... eine Zielorientierung vornehmen ... Visionen für ein Ziel entwickeln
Inhalte	Ausgangspunkt ist die Idee als wesentliches Kapital der Akteure in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Welche Motivation treibt uns an und welche Ziele verfolgen wir mit unserem Denken? Die Studierenden lernen, ergebnisoffen in die Ideenfindung einzusteigen und erste Konzeptansätze zu entwickeln. Sie lernen Kreativitätstechniken anhand von konkreten Fragestellungen, alleine oder im Team, anzuwenden. "Der beste Weg, gute Ideen zu erhalten, besteht darin, möglichst viele Ideen zu entwickeln" (Linus Pauling, Nobelpreisträger Chemie / Friedensnobelpreis). Alle Methoden der Ideenfindung verfolgen das Ziel, neue Denkansätze zu entwickeln. Aus den unzähligen Methoden der Ideenfindung (Kreativitätstechniken) gilt es Methoden zu extrahieren, die dazu geeignet sind, die individuelle und jeweils erforderliche Arbeitsweise zu unterstützen. Je nach Gruppenzusammensetzung kommen u.a. folgende Methoden zur Anwendung: Zuruf Brainstorming, Speed Brainstorming, Walt Disney Methode, De Bonos Denkhüte, 635 Methode, Collective Notebook, Brainwriting Pool, Osborn Checkliste, MindMap, Morphologischer Kasten, Mentale Provokation, Brainwalking, Café to Go, ABC Methode, Marshmallow Challenge, Elevator Pitch

u.a.

In verschiedenen Versuchsanordnungen und Aufgabenstellungen wird versucht, ein persönliches Methodenspektrum der Ideenfindung aufzubauen.

Was sagen die Studierenden: Abwechslungsreich, unterhaltsam, viel Praxis, sehr gutes Arbeitsklima, sehr motivierende Dozenten, viel gelernt.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	FS 19 in KW 7 vom 11.2. - 15.2.2019
Dauer	5 Tage
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden