

Psychologie (Erziehungswissenschaften, Vorlesung) (gLV)

PsychologInnen beschäftigen sich in umfassendem Sinne mit dem Erleben und Verhalten von Menschen. Psychische Kräfte und psychologische Phänomene entfalten ihre Wirkung in vielen Bereichen von Kunst und Gestaltung. Die Vorlesung bietet einen Überblick über wichtige Ansätze und Erkenntnisse der Psychologie. Diese werden unter anderem an Beispielen aus Bildender Kunst, Musik und Design illustriert und auf die diesbezügliche Relevanz untersucht.

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Hochschulweites Lehrangebot > Geöffnete Lehrveranstaltungen

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Ästhetische Bildung und Soziokultur > 3. Semester

Bisheriges Studienmodell > Art Education > Bachelor Art Education > Bildnerisches Gestalten an Maturitätsschulen > 3. Semester

Nummer und Typ	bae-bae-vt302-03.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Psychologie (Erziehungswissenschaften, Vorlesung)
Veranstalter	Departement Kulturanalysen und Vermittlung
Leitung	Peter Truniger, Andrea Zimmermann
Zeit	Fr 21. September 2018 bis Fr 21. Dezember 2018 / 13 - 14:30 Uhr
Anzahl Teilnehmende	maximal 60
ECTS	1 Credit
Voraussetzungen	BAE Studierende: Keine Für Studierende anderer Studiengänge bzw. Vertiefungen der ZHdK, im Rahmen der geöffneten Lehrveranstaltungen: Einschreibung über ClickEnroll https://intern.zhdk.ch/?ClickEnroll
Lehrform	Vorlesung
Zielgruppen	Studierende BAE, 3. Semester Pflichtvorlesung für VAS- und VBG-Studierende
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden - erhalten einen Einblick in wichtige psychologische Richtungen und Schwerpunkte (u.a. Wahrnehmungs- und Kunstpsychologie/ Allgemeine Psychologie/ Differenzielle Psychologie). - erwerben grundlegende Kenntnisse über psychologische Phänomene sowie Theorie- und Erklärungsansätze, die sich unter anderem im künstlerischen bzw. gestalterischen Tun auswirken. - kennen psychologische Wirkweisen von Kunst und Design auf RezipientInnen und NutzerInnen. - können die psychologische Perspektive auf den Menschen und die Welt unterscheiden von der Sicht anderer (Sozial-) Wissenschaften.
Inhalte	Ausgewählte Schwerpunkte aus der Allgemeinen und der Differenziellen Psychologie (Kognition, Emotion, Motivation, Persönlichkeit) sowie aus der Wahrnehmungs- und Kunstpsychologie: Theorien, Erklärungsansätze, Forschungs- und Untersuchungsmethoden.
Bibliographie /	Vertiefende Literatur (fakultativ):

Literatur	Gerrig, Richard J. (2015/20). Psychologie. München: Pearson Studium. Imhof, Margarete (2012/3). Psychologie für Lehramtsstudierende: Lehrbuch. Wiesbaden: Springer. Kandel, Eric (2014). Das Zeitalter der Erkenntnis: Die Erforschung des Unbewussten in Kunst, Geist und Gehirn von der Wiener Moderne bis heute. München: Pantheon. Kersten, Bernd (Hrsg.) (2005). Praxisfelder der Wahrnehmungspsychologie. Bern: Huber. Schönhammer, Rainer (2009). Einführung in die Wahrnehmungspsychologie: Sinne, Körper, Bewegung. Wien: Facultas.wuv. Schuster, Martin (2000). Kunstpsychologie: Kreativität - Bildkommunikation - Schönheit. Hohengehren: Schneider.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Beachte: Anwesenheitspflicht = 100% Fehlen in einer der 14 Vorlesungsteile hat das Absolvieren einer schriftlichen Prüfung zur Folge. Die Prüfung findet statt am Freitag, 8.2.2019, 13-14 Uhr.
Termine	Kw 38-51 Fr 21.09.-21.12.2018 13.00-14.30 h
Dauer	14x2 L.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden