MONITORING: Trends 2. Semester

Forschungs-, Schreib-, Designtransfer- und Designwerkstatt

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-Monitoring-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends Monitoring 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Judith Mair Francis Müller
ECTS	4 Credits
Lehrform	verschiedene Workshopformate und Einzelgespräche
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design, Vertiefung Trends & Identity
Lernziele / Kompetenzen	1. Forschungswerkstatt / Leitung: Judith Mair / Francis Müller Die Forschungswerkstatt unterstützt die Studierenden bei der Auswertung des Materials. Die Studierenden erhalten Kompetenzen in Datenauswertung, Umgang mit und Aufbereitung mit Datenmaterial und Interpretation des eigenen Materials. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass eigenes empirisches Datenmaterial vorhanden ist, das in der Forschungswerkstatt ausgelegt und nach neuen Sinnzusammenhängen untersucht wird. 2. Schreibwerkstatt / Leitung: Francis Müller Vermittlung von Skills im Bereich des wissenschaftlichen und populären Schreibens basierende auf der eigenen Arbeit. Der Fokus liegt auf der Methodenbegründung, der Datenauswertung und dem Wissenstransfer in die Gestaltung. 3. Designtransferwerkstatt / Leitung: Judith Mair Die Masterarbeit ist kein Selbstzweck ? Projektideen wollen nicht nur entwickelt sondern vor allem auch umgesetzt und vermarktet werden. Idealerweise in Kooperation mit oder für Unternehmen, Verbände und Einrichtungen. Selbst beste inhaltliche Ansätze haben aber nur wenig Wert, wenn sie sich nicht am Bedarf eines potentiellen Kunden orientieren und nicht vermittelbar sind. Das Wissen, um die Needs eines potentiellen Auftraggebers sind deshalb bei der Konzeptentwicklung, Gestaltung und Akquise besonders relevant und sollten das Projektdesign und den Erkenntnistransfer der Masterarbeit bestimmen. 4. Designwerkstatt / Leitung: Alain Schibli Das Modul "Designwerkstatt" baut auf dem Modul "Designtransferwerkstatt" (Eberle) auf. Im Modul werden anhand des gewonnenen Materials konkrete gestalterische Konzepte und Umsetzungen erarbeitet. Diese münden in die Gestaltung des Endproduktes, die Gestaltung der CI und Thesis, so wie in der Vermittlung des gesamten Masterprojektes.
Bibliographie / Literatur	Charmaz, Kathy; Mitchell, Richard G. (2001): Grounded Theory in Ethnography, in: Atkinson, Paul; Coffey,Amanda, Delamont, Sara; Lofland, John; Lofland Lyn: Handbook of Ethnography. Sage, London/Los Angeles,S. 160-174. Emerson, R. M.; Fretz, R. I.; Shaw, L. (1995): Writing Ethnographic Fieldnotes. University Press of Chicago, Chicago.

Kozinets, Robert V. (2010): Netnography. Doing Ethnographic Research Online. Sage, London/Los Angeles.
Müller, Francis (2018): Designethnografie. Methodologie und Praxisbeispiele. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
Spradley, James P. (1980): Participant Observation. Belmont/CA: Wadsworth.

Verwendete Materialien: Datenmaterial der einzelnen Studierenden

Termine	FORSCHUNGSWERKSTATT / Leitung: Judith Mair / Francis Müller |
	- 23.10.2018 / 09:00 - 17:00 Uhr - 30.10.2018 / 09:00 - 17:00 Uhr - 31.10.2018 / 09:00 - 17:00 Uhr - 07.11.2018 / 09:00 - 17:00 Uhr
Dauer	Die genaueren Ablaufpläne werden pro Werkstattseinheit noch individuell versendet.
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden