

FACHMODUL B: Trends 2. Semester

Studienreise Berlin
Stammtische

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Trends & Identity > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VTR-FachB-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends Fachinput B 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Judith Mair Francis Müller
ECTS	2 Credits
Lehrform	- Besuche verschiedener Trendagenturen und Büros - Trendscouting & Trendresearch-Tour
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design, Vertiefung Trends & Identity
Lernziele / Kompetenzen	Ziel ist es ausserhalb von Zürich, in Berlin Inspiration für ihr eigenes Projekt zu erhalten. Zudem soll die Reise dazu dienen unterschiedliche Arbeitsfelder im Kontext Trend- und Zukunftsforschung kennen zulernen. Zudem sollen die Studierenden für ihr Projekt relevante Expertinnen und Experten vorab kontaktieren um sie in Berlin zu einem Experteninterview zu treffen. Desweiteren dient die Reise der Inspiration.
Inhalte	Die Studierenden lernen verschiedene Trendagenturen und -büros kennen. Zusätzlich wird ein Programm im Kontext Trend- und Zukunftsforschung, Kunst und Design zusammengestellt.
Termine	13.10.2018 14.10.2018 15.10.2018 16.10.2018 17.10.2018 08.01.2019 Stammtisch: 13.10.2018 / 18:00 - 20:00 Uhr 22.11.2018 / 18:00 - 20:00 Uhr 12.12.2018 / 18:00 - 20:00 Uhr
Dauer	drei Tage / ganztägig + 3 Abende Stammtisch
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden