

Alles Duft! - Filme für die internationale Tagung „Das Parfumative - Parfum in Kunst und Design“

Film

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 5. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-3050-01.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	NN (Film)
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Wandeler Eva Jacqueline Zünd Simon Grab
Anzahl Teilnehmende	maximal 12
ECTS	6 Credits
Zielgruppen	Wahlpflichtmodul für Style & Design, 3. und 5. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche und Analyse eines Themas im gesellschaftlichen und historischen Kontext - Eingrenzung der Thematik und Formulierung eines ästhetischen und inhaltlichen Konzepts - Durchleben des kreativen Prozesses von der Themenfindung, über die gestalterische Idee zur Entwicklung eines Storyboards und Planung bis zur Umsetzung eines Kurzfilms - Einführung in Kameraführung und –technik, sowie Lichtgestaltung, Ton und Filmschnitt - Auseinandersetzung mit unterschiedlichen filmischen Formaten
Inhalte	<p>Vom 08. - 10. November findet an der ZHdK die internationale Tagung „Das Parfumative - Parfum in Kunst und Design“ statt und für diesen Anlass werden wir kurze Filme konzipieren und umsetzen, um dem flüchtig Verhandelten ein Bild zu verleihen.</p> <p>„Mir stinkt's!“, „Ich kann dich nicht riechen...“ oder „Du bist duft!“ Duft und Geruch sind in unserem täglichen Sprachgebrauch fest verankert. Kein Wunder, findet doch die erste Kontaktaufnahme mit der Welt über Mund und Nase statt. Und daher ist auch der stärkste Trigger für unsere ganz persönlichen Erinnerungen der Geruch. Entwickeln wir also Filme zum Thema und untersuchen in einem ersten Schritt die Entwicklung und Bedeutung des Geruchs und des Parfums im historischen, gesellschaftlichen, kulturellen und zeitgenössischen Kontext. Im Anschluss fragen wir uns, wie und mit welchen konzeptionellen und gestalterischen Mitteln, wir das Fluide und Flüchtige der Düfte und Gerüche in einen Kurzfilm übertragen können. Das Format Film kann im weitesten Sinne gedacht werden. Es können Filme im Spannungsfeld zwischen Dokumentation, Interviews, Quotes, Inszenierung oder gefilmten Experimenten und Aktionen entstehen. Gleichzeitig soll überlegt werden, wie und in welchem Format die Filme an der Tagung gezeigt werden könnten.</p>
Bibliographie / Literatur	Alain Corbin: Pesthauch und Blütenduft - Eine Geschichte des Geruchs ISBN 978-3-8031-3618-3

Edwin T. Morris: Düfte. Die Kulturgeschichte des Parfums
EAN: 9783491961647

Belle Haleine - Der Duft der Kunst : interdisziplinäres Symposium
herausgegeben vom Museum Tinguely, Basel, Heidelberg : KEHRER, 2015
ISBN: 978-3-9524392-2-7

Christian Schüle, Im Bann der Erinnerung, 8. Februar 2011, 7:00 Uhr Editiert am 18.
Oktober 2016, 15:27 Uhr ZEIT Wissen Nr. 2/2011 Artikel über Duft und Erinnerung:
<https://www.zeit.de/zeit-wissen/2011/02/Erinnerung-Forschung/komplettansicht>

Anat Kalman, Die Duftwelten der Literatur - Zimtstraßen, Veilchenworte und
Moschusgedanken, Deutschlandfunk Kultur – Literatur 05.04.2015 00:05 Uhr
(Archiv): http://www.deutschlandfunkkultur.de/die-duftwelten-der-literatur-zimtstrassen-veilchenworte-und.974.de.html?dram:article_id=314373

Patrick Süßkind: Das Parfüm, Diogenes 2006, ISBN 978-3-257-06540-4

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	18.09.18 - 19.10.18 (ohne 24.09. / 01.10./08.10./15.10.)
Dauer	5 Wochen
Bewertungsform	Noten von A - F