

Trends als Treiber - Kulturelle und visuelle Trendforschung als Strategie

Trendvermittlung

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-3300-10.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Trends als Treiber
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Judith Mair
ECTS	3 Credits
Zielgruppen	Pflichtmodul für Style & Design, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - anwendungsorientiertes Verständnis von Trendforschung - Auseinandersetzung mit der scheinbar paradoxen Verortung von Trends als oberflächliche Phänomene und zugleich Indizien langfristigen Wandels - Anwendung von Trends in Hinblick auf konkrete Fragestellungen und Entwicklungen - Herausfiltern von relevanten Trends für spezielle Brands oder Branchen - Erstellen eines Online-Trend-Journals
Inhalte	<p>Kreative, strategische und kommunikative Sicht- und Nutzbarmachung konkreter Trends</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis aktueller Mega-, Macro-, und Microtrends und ihrer sozialen, kulturellen und ästhetischen Auswirkungen • Praktischen Zugang zu unterschiedlichen Ansätzen, Methoden und Inhalten sowie Einsatz- und Anwendungsgebiete der Trendforschung im Kontext von Innovation und Wettbewerb • Entwicklung einer inhaltlichen und visuellen Strategie zu Neu-Codierung, Re-Kontextualisierung und Image- Korrektur ausgesuchter Alltagsphänomene
Bibliographie / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Martin Raymond: Trend Forecasters Handbook, Laurence King Publishers, Oktober 2010 • Anthony Dunne & Fiona Raby: Speculative Everything -Design, Fiction and Social Dreaming, MIT Press, 2013 • W.I.R.E.: Der Schein des Neues – Thesen zum Mythos Innovation, Verlag NZZ Libro, 2013 • Frank Wagner: The Value of Design – Wirkung und Wert von Design im 21. Jahrhundert, Herman Schmidt Verlag, 2015 • Malcom Gladwell: Tipping Point: Wie kleine Dinge Großes bewirken können, Goldmann, Oktober 2002 • Tom McCarthy, Tom McCarthy, Satin Island, DVA, München 2016 • Annette Geiger, Gerald Schröder, Anne Söll (Hg.): Coolness - Zur Ästhetik einer kulturellen Strategie und Attitüde, Transcript, Mai 2010
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit
Termine	07.01. - 18.01.2019 (ohne 11.01.19)
Dauer	2 Wochen

Bewertungsform

bestanden / nicht bestanden

Bemerkung

»The future is here, it's just not very well distributed«
William Gibson (science fiction writer)