

Theorie 3.4 VSD Trend - Gesellschaft - Wissenschaft

Historisch-systematische Einführung in Begrifflichkeiten, Herangehensweisen und Methoden der Soziologie im Allgemeinen und im Zusammenhang mit der Trendforschung im Besonderen

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-3004.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Theorie 3. Semester VTI
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Christoph Müller
Zeit	Mo 24. September 2018 bis Mo 10. Dezember 2018 / 8:30 - 10:30 Uhr
ECTS	3 Credits
Voraussetzungen	Besuch der vorangegangenen Theorie-Veranstaltungen
Lehrform	Seminar, Projekt mit eigener Recherche- und Schreibaarbeit
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VSD, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Am Ende des Seminars und der Projektarbeit können die Teilnehmenden (idealerweise)... - grundlegende gesellschaftliche Zusammenhänge und Aspekte des sozialen Wandels mithilfe soziologischer Begriffe beschreiben, - in selbständiger Arbeit sozial- und kulturwissenschaftliche Literatur zu einem selbst gewählten Vertiefungsthema finden und aufbereiten (= Quellen-Recherche). - (Vermutete) Trendphänomene mithilfe qualitativer Methoden der Beobachtung empirisch abgestützt kritisch beschreiben (= Feldforschung). - Das Vorgehen zur eigenen Forschung und die Erkenntnisse daraus mündlich und schriftlich aufbereiten (= Vorbereitung auf die Theorie-BA-Thesis).
Inhalte	Trends sind Phänomene, die sich nicht im luftleeren Raum, sondern innerhalb eines sozialen Systems abspielen. Um erkennen zu können, was ein Trend ist, wie ein Trend entsteht und ob und wie man ihn eventuell früh erkennen oder gar vorhersehen kann, braucht es ein Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge, innerhalb derer Trends auftreten: der Gesellschaft. Was ist die Gesellschaft, wie setzt sie sich zusammen, was hält sie zusammen, was gefährdet sie? Und: welche Methoden gibt es, Gesellschaft zu untersuchen, zu beobachten, zu beschreiben? Erst wenn diese grundlegenden Fragen geklärt sind, können wir versuchen, uns dem Phänomen Trend anzunähern, um zu einem ersten, soziologisch determinierten Verständnis des Phänomens Trend zu gelangen. Ziel der Veranstaltung ist es, einerseits im Rahmen einer theoretischen Einführung, andererseits im Rahmen einer eigenen Projektarbeit, zu einem Verständnis von Gesellschaft, ihrer wissenschaftlichen Beschreibbarkeit und der Zusammenhänge zwischen Trend und Gesellschaft zu gelangen, das für die weitere Forschungs- und Entwicklungsarbeit im Design als Grundlage dienen kann. Grundkenntnisse der Begrifflichkeiten, Herangehensweisen und Methoden der Soziologie im Allgemeinen und im Zusammenhang mit der Trendforschung im Besonderen: Trend, (Lebens-)Stil, soziale Rollen und soziale Identitäten. Verständnis der grundlegenden gesellschaftlichen Zusammenhänge auf der Grundlage soziologischer Begriffe. Grundverständnis der soziologischen Forschung. Grundverständnis der Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen

	Sozialforschung. Anwendungswissen zur empirisch abgestützten, kritischen Beschreibung von Trendphänomenen mithilfe qualitativer Methoden der Beobachtung.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit, Quellenrecherche, Feldforschung und Verfassen einer Seminararbeit (in Kleingruppen).
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 24. September bis 10. Dezember 2018 statt.
Dauer	8:30 bis 10:30 Uhr
Bewertungsform	Noten von A - F