

The Perfumative – Parfum in Kunst und Design

Eine Kooperation der Departemente Kunst und Medien (BA Kunst & Medien) und Design (Fachrichtung Trends & Identity)

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 1. Semester
Bisheriges Studienmodell > Design > Bachelor Design > Trends & Identity > 3. Semester

Nummer und Typ	BDE-VSD-V-1030-01.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Tagung Das Perfumative
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Katharina Tietze Martin Jaeggi Jörg Scheller Anne Kramer
ECTS	1 Credit
Zielgruppen	Pflichtmodul für 1. und 3. Semester
Inhalte	https://perfumative.zhdk.ch/
Termine	08.11. - 10.11.18
Bewertungsform	Notenskala für Propädeutikum