

Fachmodul B: Design Process II

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Kommunikation > Schwerpunkt Kommunikation > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-VKK-FachB-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Kommunikation Fachinput B 2. Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Sarah Owens, Burkhard Meltzer
Zeit	Mi 6. Dezember 2017 bis Do 7. Dezember 2017
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	keine
Lehrform	Workshop
Zielgruppen	Studierende MA in Design, Vertiefung Kommunikation, 2. Semester
Lernziele / Kompetenzen	Die Entwicklung eines Ausstellungsformats soll am Beispiel einer bereits bestehenden Arbeit oder eines eigens für den Anlass entwickelten Projekts experimentell erprobt werden. Aus dem Spannungsfeld zwischen eigenen Präsentationsansprüchen und der gesellschaftlichen Rolle des Ausstellens wird eine öffentliche Abschlussausstellung entwickelt. Ausserdem produzieren die Studierenden eine eigene Publikation, die den Arbeitsprozess vorstellt.
Inhalte	Der Workshop versteht die Arbeitsweisen der Teilnehmenden als Ausgangspunkt. In mehreren Schritten werden die sozialen und exemplarischen Ansprüche in Ausstellungssituationen gemeinsam erkundet und diskutiert.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mindestens 80% Anwesenheit, aktive Teilnahme.
Termine	6. November, 7. November, 20. November, 21. November
Dauer	jeweils 9-17 Uhr
Bewertungsform	bestanden / nicht bestanden