

DESIGNMETHODOLOGIE: angewandt-unternehmerisch (Orientierung A)

Vertiefendes Theorie- und Methodologie-Seminar aus angewandt-unternehmerischer Perspektive

Angebot für

Bisheriges Studienmodell > Design > Master Design > Design interdisziplinär > 2. Semester

Nummer und Typ	MDE-MDE-Seminare-2000.18H.001 / Moduldurchführung
Modul	Minor Seminare 2.Semester
Veranstalter	Departement Design
Leitung	Stefano Vannotti
Zeit	Do 1. November 2018 bis Do 13. Dezember 2018
Anzahl Teilnehmende	maximal 20
ECTS	2 Credits
Voraussetzungen	Erfolgreiche Teilnahme des Seminars Orientierung A im 1. Semester.
Lehrform	Wahlpflichtseminar
Zielgruppen	2. Semester Studierende des Master of Arts in Design
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden setzen sich vertieft mit Designmethoden und -strategien für marktorientierte Kontexte auseinander. Mit Unterstützung des Seminars sind sie in der Lage einen angewandt-unternehmerischen Reflexionsrahmen aufzubauen, welcher als wichtiges Instrument zur Entwicklung des individuellen Masterprojektes eingesetzt werden kann. Die Studierenden bilden eine überzeugende Designhaltung aus für unterschiedliche Berufsfelder und Positionen.
Inhalte	Das vertiefende Orientierungsseminar fokussiert auf die marktorientierte Perspektive des Designs. Im zweiten Semester werden die diversen Arbeitswelten des Designs thematisiert und welche Rolle Designer darin einnehmen können. Das mehrtätige Seminar gliedert sich in kontextualisierende Inputs, kurze Gruppenarbeiten und Vorträge von Experten aus der Designpraxis.
Bibliographie / Literatur	Banfield, R. (2016). Design Leadership: How Top Design Leaders Build and Grow Successful Organizations. O'Reilly Media. Calabretta, G., Gemser, G., & Karpen, I. (2016). Strategic Design: 8 Essential Practices Every Strategic Designer Must Master (01 ed.). BIS Publishers. Dorst, K. (2015). Frame Innovation: Create New Thinking by Design. The MIT Press. Laloux, F. (2016). Reinventing Organizations visuell: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit (1 ed.). Vahlen. Weitere Literatur wird im Vorfeld und während des Seminars bekannt gegeben.
Leistungsnachweis / Testatanforderung	Mind. 80% Anwesenheit; Abgabe der geforderten Leistungsnachweise in hoher Qualität.
Termine	01.11.18 ganztags 22.11.18 vormittags 13.12.18 vormittags 09:00-12:00 // 13:00-16:30

Dauer	Insgesamt vier Halbtage verteilt übers Semester.
Bewertungsform	Noten von A - F
Bemerkung	Wahlpflicht bedeutet, dass die Studierenden eines der drei Orientierungsseminare A,B oder C besuchen müssen. Die Lehrveranstaltung wird in deutscher und englischer Sprache abgehalten.